

**ALLEGATO C**

**SEZIONE PROMOZIONE  
AMBITO SERVIZI E CONTRIBUTI  
ART. 33 C. 1 lett. a-ter) L.P. 6/1999**



# RENDICONTAZIONE ATTIVITÀ 2023

Fondo per lo sviluppo dell'economia trentina art. 33 l.p. 6/99

SEZIONE PROMOZIONE, QUALIFICAZIONE ED INCENTIVI  
AMBITO SERVIZI E CONTRIBUTI

RENDICONTAZIONE



ATTIVITÀ 2023

# Indice

<b>1.</b>	RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITÀ 2023	pag. 04
<b>2.</b>	ATTRAZIONE E LOCATION MANAGEMENT	pag. 06
<b>3.</b>	INCUBAZIONE E STARTUP	pag. 12
<b>4.</b>	FINANZA PER L'IMPRESA	pag. 18
<b>5.</b>	CRESCITA IMPRESE CONSOLIDATE	pag. 22
<b>6.</b>	PROM FACILITY	pag. 28
<b>7.</b>	COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	pag. 32
<b>8.</b>	STRATEGY & OPERATIONS	pag. 38
<b>9.</b>	INFRASTRUTTURE ABILITANTI	pag. 42

# 1 ■ RENDICONTAZIONE ATTIVITÀ 2023

Il consuntivo delle attività della società nel 2023, presentato nel seguito, documenta ed avvalorata gli sforzi di Trentino Sviluppo S.p.A. nell'implementazione del modello di servizio e nella attività propedeutiche al lancio di nuovi servizi nel 2024, nel consolidamento di programmi ed iniziative sistemiche e nell'evoluzione del proprio modello operativo, sempre più vocato ad un supporto efficace e sinergico di tutte le attività di sviluppo economico della Provincia autonoma di Trento che la società persegue per mandato e missione.



	Importi in euro		Importi in euro		Importi in euro
<b>STRATEGY &amp; OPERATIONS</b>	<b>461.750,82</b>	<b>FINANZA PER L'IMPRESA</b>	<b>195.983,61</b>	<b>PROM FACILITY</b>	<b>263.000</b>
Pianificazione ed Intelligence	362.967,21	Supporto ricerca di finanza	80.000	Sviluppo Business	166.000
Esecuzione di Piani Strategici	98.783,61	Formazione	60.000	Organizzazione eventi in sede	14.000
		Attrazione investitori / Investimenti	45.983,61	Partecipazione ad eventi esterni	28.000
		Informazione ed orientamento	10.000	Formazione specialistica	25.000
				Sviluppo competenze e knowledge transfer	30.000
<b>ATTRAZIONE E LOCATION MANAGEMENT</b>	<b>477.119,35</b>	<b>CRESCITA IMPRESE CONSOLIDATE</b>	<b>2.094.605,21</b>	<b>COMUNICAZIONE E PROMOZIONE</b>	<b>1.188.114,76</b>
FDI & Intelligence	72.000	Market Intelligence	506.590,16	Comunicazione digital	507.786,89
Accompagnamento Imprese all'insediamento	34.000	Fornire strumenti per la crescita a PMI	209.590,16	Media Relations	50.000
Promozione territoriale	52.000	Accompagnamento all'estero	188.000		
Attrazione di talenti	10.000	Worldskills Italy	100.000	<b>ADV e BTL</b>	<b>100.000</b>
<b>Progetto Terme</b>	<b>8.197,44</b>	Pane Fresco	60.000	Comunicazione esterna ed eventi	75.000
<b>Cluster Sport</b>	<b>300.921,91</b>	Promozione Maestro Artigiano	106.355,30	Promozione sistema e sponsorizzazioni	75.000
		Artigianato in Fiera	181.254,02	<b>Campagne job recruiting</b>	<b>363.934,43</b>
		<b>Progettualità in ambito artigianato</b>	<b>70.216,39</b>	<b>Piano Provinciale sicurezza lavoro</b>	<b>16.393,44</b>
		Valorizzazione professioni artigiane (RELOAD)	95.550		
		Prog. spec. di Marketing strategico ed integrato	495.081,97	<b>INFRASTRUTTURE ABILITANTI</b>	<b>593.967,21</b>
<b>INCUBAZIONE E STARTUP</b>	<b>552.262,30</b>	Internazionalizzazione nord-est	81.967,21	Filiera legno	40.000
Avvio	300.000	Progetti speciali sviluppo ambito	0,00	Realizzazione nuovo marchio di qualità	312.000
Training	21.000	Orientare e formare	0,00	Sviluppo laboratori tecnologici	216.967,21
Accelerazione	52.983,61			Servizi per la competitività delle società funiviarie	25.000
<b>Progetti nell'ambito del GECT-EUREGIO</b>	<b>153.278,69</b>				
Community	25.000				

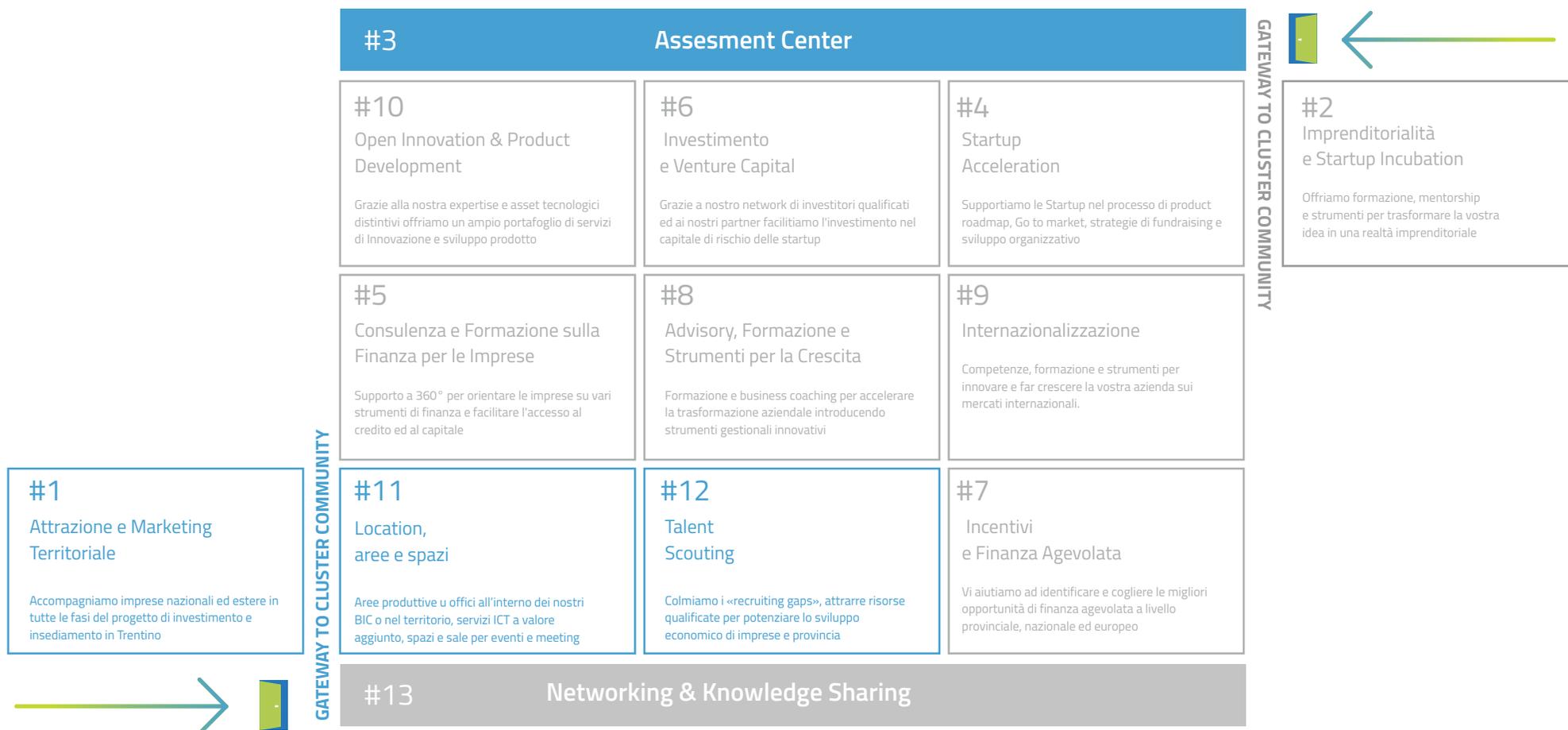
**BUDGET ATTIVITÀ AMBITO SERVIZI 2023 5.826.803,26**

# 2. ■ ATTRAZIONE E LOCATION MANAGEMENT

<b>ATTRAZIONE E LOCATION MANAGEMENT</b>	<b>477,119.35</b>
FDI & INTELLIGENCE	72,000
ACCOMPAGNAMENTO IMPRESE ALL'INSEDIAMENTO	34,000
PROMOZIONE TERRITORIALE	52,000
ATTRAZIONE DI TALENTI	10,000
<b>PROGETTO TERME</b>	<b>8,197.44</b>
<b>CLUSTER SPORT</b>	<b>300,921.91</b>



Nel corso del 2023, l'area ha focalizzato i suoi sforzi sull'attrazione di investimenti esteri diretti, utilizzando avanzate piattaforme di business intelligence, principalmente nei settori delle energie rinnovabili, smart building, medtech e automazione industriale. La collaborazione con il partner estero Crescendo Ltd ha mirato specificamente alla ricerca di aziende in Germania e India. Parallelamente, l'area ha supportato l'insediamento di imprese attraverso l'identificazione di settori strategici come l'idrogeno, tecnologie medicali, smart building, mobilità sostenibile e biotecnologie, consolidando relazioni con centri di competenza locali e offrendo un potenziato servizio di welcome pack. Le attività di promozione territoriale sono state condotte attraverso la partecipazione a eventi locali e internazionali, come il Wired Next Festival ed eventi come Medica e SMAU. Le attività di attrazione di talenti sono state promosse tramite campagne di ricerca online e la creazione della "Vetrina Lavoro Hi Jobs"; mentre nel settore sportivo, l'area ha contribuito alla promozione del territorio in vista delle Olimpiadi 2026, facilitando incontri con aziende locali e supportando iniziative connesse. Complessivamente, l'area attrazione ha adottato un approccio integrato, cercando di attrarre investimenti, sostenere le imprese, promuovere il territorio e favorire la crescita economica in settori chiave.



## FDI & INTELLIGENCE

L'attività si è concentrata sull'utilizzo di piattaforme digitali avanzate per la ricerca di aziende con determinate caratteristiche rispondenti agli obiettivi di attrazione di Trentino Sviluppo, prevalentemente nei settori delle energie rinnovabili, smart building, tecnologie medicali e sistemi di automazione industriale. L'area attrazione si è inoltre rivolta ad un partner estero, Crescendo Ltd, per la ricerca di aziende estere, con focus su Germania e India. Sono inoltre stati attivati dei canali preferenziali con alcuni intermediari che lavorano a stretto contatto con le aziende target (consulenti, acceleratori, società di investimento).

## ACCOMPAGNAMENTO IMPRESE ALL'INSEDIAMENTO

Nel 2023 l'area attrazione ha focalizzato la propria attenzione sui comparti strategici per il territorio. L'attività di attrazione ha visto una collaborazione efficace con i centri di competenza locali, con acceleratori ed aziende trentine. Il servizio di welcome pack è stato inoltre rafforzato attraverso il coinvolgimento di altri soggetti interessati. È stato costituito un tavolo di lavoro insieme alla Provincia autonoma di Trento – Servizio Istruzione e Sanità ed FBK per raccogliere le esigenze e definire un piano di azione condiviso rivolto a proporre alcune soluzioni legate all'accoglienza del personale. È stato inoltre avviato un progetto di Open Innovation, sviluppando un modello di collaborazione con una società leader nel campo delle tecnologie green, Siram Veolia, per la ricerca di start up di interesse del gruppo, che saranno affiancate da Trentino Sviluppo in un percorso di crescita.

### KEY HIGHLIGHTS

60 AZIENDE ESTERE SELEZIONATE A CUI È STATA INVIATA UNA COMUNICAZIONE MIRATA

120 AZIENDE INTERESSATE AL TERRITORIO TRENINO INTERCETTATE

### KEY HIGHLIGHTS

280 AZIENDE INCONTRATE

23 NUOVI CONTRATTI

16 RICHIESTE DI WELCOME PACK GESTITE

1° DRAFT DI ACCORDO PER GREEN ENERGY INNOVATION HUB

# PROMOZIONE TERRITORIALE

L'area attrazione durante il 2023 ha partecipato a numerose iniziative promosse da aziende, istituzioni e partner locali ma non solo, per promuovere il territorio. Ha organizzato e supportato altri soggetti nell'organizzazione di alcuni eventi, quali il Wired Next Festival, il Festival della Meteorologia a Rovereto, Trentino Sport Meeting, Industrial Innovation Day e ha partecipato inoltre a fiere di interesse internazionale quali Medica, WMF e SMAU. È stato realizzato, in collaborazione con FBK e The European House Ambrosetti, un incontro rivolto ad aziende e istituzioni sul tema dell'idrogeno e possibili futuri sviluppi in alcuni settori strategici. Nel corso dell'anno è stato inoltre presentato un piano operativo per l'attività dell'area attrazione, che ha dettato le direttive di focalizzazione per il futuro intorno a quattro pilastri di intervento:

1. mantenere gli investimenti esistenti
2. trovare nuovi investimenti in settori promettenti
3. riconvertire gli investimenti esistenti
4. attrarre talenti

L'area attrazione ha quindi dato il via ad un percorso, coerente con il piano operativo, di lead generation e attrazione attraverso l'utilizzo di una piattaforma di inbound marketing. È stata inoltre definita una proposta progettuale per definire le azioni di promozione per attrarre nuovi investimenti nei settori prioritari per l'insediamento di aziende nel Polo Be Factory. Ha infine contribuito, in sinergia con l'Area Immobiliare e l'Area Location Management, al disegno e realizzazione dei nuovi laboratori che ospiteranno le aziende biotech, presso l'immobile ex Areaderma.

## KEY HIGHLIGHTS

15 EVENTI ORGANIZZATI

80 PARTECIPANTI ALL'EVENTO IDROGENO

LABTECH PERGINE: PRIMO INSEDIAMENTO FEBBRAIO 2024

## ATTRAZIONE DI TALENTI

L'iniziativa, attraverso una campagna di ricerca sui canali off e online mira a trovare i migliori profili in grado di rispondere alle esigenze delle aziende del territorio. Al fine di aumentare la visibilità delle posizioni aperte e delle figure ricercate è stata creata la nuova «Vetrina Lavoro Hi Jobs». È stata condotta un'intensa attività di promozione del servizio presso le imprese del territorio ed organizzato un momento informativo per le imprese sui temi HR all'interno dell'Innovation Accademy (19 aziende presenti). In collaborazione con Agenzia del Lavoro, l'area attrazione ha partecipato alle principali fiere e career day, quali JobOrienta a Verona e AlFair a Bologna.

## PROGETTO TERME

Il progetto prevede la valorizzazione delle Terme di Levico e Vetriolo e del territorio attraverso un piano di sviluppo strategico e la ricerca di potenziali gestori che possano portare allo sviluppo di un centro termale più moderno e attrattivo con servizi e attività riabilitativi e di benessere. Nel corso del 2023 le attività si sono concentrate sull'analisi dei presupposti per lo sviluppo di piano economico-finanziario e su un piano di marketing, nell'accompagnamento e supporto nella realizzazione del progetto e nella gestione dei rapporti con le istituzioni.

### KEY HIGHLIGHTS

459 CANDIDATI IN TARGET PRESENTATI

41 CONTRATTI DI ASSUNZIONE FIRMATI

76 PROPOSTE DI ASSUNZIONE

## CLUSTER SPORT

All'interno del progetto Cluster Sport sono state realizzate alcune iniziative di promozione del territorio in ottica Olimpiadi 2026. In particolare, Trentino Sviluppo, su richiesta del Consolato Generale olandese di Milano ha organizzato una due giorni di incontri e visite ai siti olimpici trentini. Gli incontri si sono focalizzati sulla possibilità di collaborazione con aziende del territorio al fine di contribuire al miglioramento delle infrastrutture sportive. All'interno delle iniziative che accompagnano la fase di avvicinamento ai prossimi Giochi Olimpici, Trentino Sviluppo ha organizzato, su richiesta della Provincia ed in collaborazione con la Fondazione Museo Storico, una tre giorni dedicata allo sport e alle nuove tecnologie (Trentino Sport Meeting). Sulla scia dell'evento, la collaborazione con Fondazione Museo Storico è proseguita con l'identificazione di alcune aziende e tecnologie da inserire nel percorso museale in corso di progettazione presso le Gallerie di Piedicastello in occasione dei prossimi giochi Olimpici. L'area ha inoltre supportato la realizzazione di una partnership tra Cerism e Fondazione affinché Cerism diventi supervisore scientifico dell'evento e proponga delle iniziative di rilievo da integrare nel percorso espositivo. Sono infine state avviate le attività per la promozione dello sport nelle disabilità e nel posizionamento del Trentino come luogo di eccellenza dove poter portare gli atleti a testare nuovi metodi di allenamento, ricevere cure mediche all'avanguardia ed allenarsi. La proposta è nata su input del Comitato Paralimpico locale e dall'APSS.

## KEY HIGHLIGHTS

**10** AZIENDE COINVOLTE NELL'EVENTO TRENTINO SPORT MEETING E NELLE ATTIVITÀ CON FONDAZIONE MUSEO STORICO

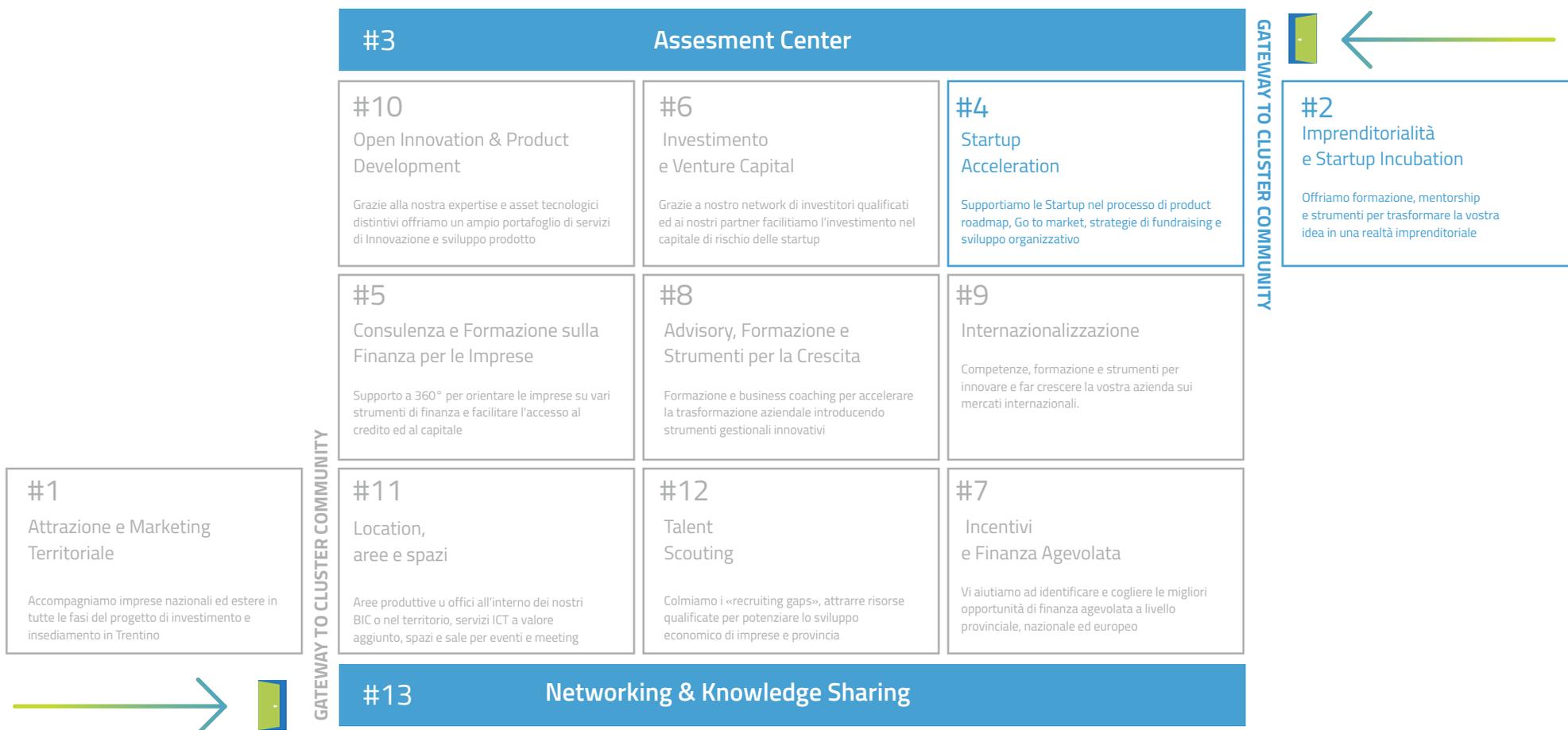
COSTRUZIONE BUSINESS PLAN PROGETTO SPORT E DISABILITÀ

# 3. INCUBAZIONE E STARTUP

<b>INCUBAZIONE E STARTUP</b>	<b>552.262,30</b>
AVVIO	300.000
TRAINING	21.000
ACCELERAZIONE	52.983,61
<b>PROGETTI NELL'AMBITO DEL GECT- EUREGIO</b>	<b>153.278,69</b>
COMMUNITY	25.000



Nel corso del 2023, l'Area Startup ha gestito con Fondazione HIT la IV edizione di "Trentino Startup Valley", organizzando 14 lezioni, un Demo Day, workshop e offrendo servizi di mentoring nella Fase Validation. È stato avviato il programma di incubazione settoriale "Imprendisociale" in collaborazione con Fondazione Franco Demarchi, coinvolgendo 15 progetti. La gestione dell'Innovation Academy 2023 si è concentrata sullo sviluppo delle skill imprenditoriali. L'osservatorio territoriale sulle startup è stato avviato con un prototipo di cruscotto interattivo. L'area ha inoltre partecipato attivamente ad associazioni nazionali ed eventi internazionali, incluso il Premio Nazionale per l'Innovazione e fiere come SMAU e WMF. Lo Startup Club è stato rilanciato con una ricca programmazione di eventi per il 2024. L'area ha infine collaborato in progetti Euregio come "Dimensione Donna" e ha ricevuto l'approvazione del progetto Interreg Italia-Austria VI A "MOZART", con l'obiettivo di potenziare l'ecosistema innovativo internazionale per startup e investitori.



## AVVIO

Per quanto riguarda uno dei flagship program di Trentino Sviluppo, l'area startup ha gestito in collaborazione con Fondazione HIT la IV edizione del percorso "Trentino Startup Valley", sia in Fase Bootstrap che nella Validation. Il programma ha visto la co-organizzazione di 14 lezioni, il Demo Day a maggio 2023 e, durante la Fase Validation, l'erogazione di workshop e advisory – nello specifico i workshop "go-to-market" con Massimo Ciaglia, il workshop "Data market" con Massimo Giacchino e il percorso "Investor Track" con Nicola Redi del VC Obloo (in collaborazione con l'Area Finanza e Bandi). A febbraio 2024, in occasione del Validation Day, verranno erogati premi per un totale di €130.000. Nel 2023 è stato definito e lanciato il programma di incubazione settoriale su startup sociali Imprendisociale in collaborazione con Fondazione Franco Demarchi. Alla prima fase del programma, il "Laboratorio di idee", hanno partecipato 15 progetti d'impresa, ai quali sono state erogate 24 ore di formazione. Un massimo di 4 progetti avrà la possibilità di accedere, in una categoria dedicata, alla V edizione di Trentino Startup Valley in partenza nel 2024.

## KEY HIGHLIGHTS

**48** CANDIDATURE RACCOLTE PER LA IV EDIZIONE DI STARTUP VALLEY

**17** MODULI FORMATIVI TSV EROGATI

**15** PROGETTI D'IMPRESA SUPPORTATI PER LA IV EDIZIONE DI STARTUP VALLEY

**15** PROGETTI SUPPORTATI IMPRENDISOCIALE

## TRAINING

Gestione dell'Innovation Academy 2023, dedicata primariamente a tematiche di interesse delle startup e di gruppi di persone fisiche in fase di costituzione. L'obiettivo primario dell'edizione è stato lo sviluppo skill imprenditoriali utili per l'avvio d'impresa. Tra i temi toccati vanno menzionati team e i talenti della startup, gestione della proprietà intellettuale, marketing, la gestione progetti, saper comunicare, finanziare l'impresa con i fondi pubblici e privati.

## ACCELERAZIONE

L'area ha lavorato alla predisposizione di un osservatorio territoriale sulle startup raccogliendo dati sia quantitativi che qualitativi, attraverso l'uso di questionari, colloqui e banche dati. Con il supporto dell'area strategia software è stato poi progettato un primo prototipo di cruscotto interattivo attraverso Power BI e si prevede, nel 2024, di lavorare sull'aggiornamento automatico dei dati tramite API.

### KEY HIGHLIGHTS

**18** INTERVENTI FORMATIVI ORGANIZZATI NELL'ANNO PER LE STARTUP DEL TERRITORIO

**391** PARTECIPANTI AI TRAINING

**70%** REDEMPTION

### KEY HIGHLIGHTS

**150** STARTUP MAPPATE CON SEDE LEGALE IN TRENTINO

**21** COLLOQUI DI APPROFONDIMENTO

LANCIATO OSSERVATORIO TERRITORIALE SULLE STARTUP

## COMMUNITY

Il 2023 ha visto la partecipazione di Trentino Sviluppo alle attività di numerose associazioni nazionali ed internazionali di incubatori, parchi scientifico-tecnologici, agenzie di sviluppo e acceleratori di startup innovative. È stata garantita la presenza di un membro della società nel Certification Committee di EBN. L'area è stata coinvolta inoltre nella partecipazione alle attività di valutazione dei progetti SMOACT IRISS. Diverse startup trentine hanno inoltre partecipato al Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI cube) e alle principali fiere sull'innovazione (SMAU Milano, WMF Rimini, TECHHILL Milano). Per quanto riguarda il rilancio dello Startup Club, l'area ha avviato la progettazione e implementazione del flusso Hubspot, della Landing Page e della Visual Identity con il sostegno della Comunicazione. Sono stati inoltre pianificati 10 eventi di networking per il 2024 con una ricerca di speaker e startup per la loro realizzazione. Nella primavera 2023 l'area è stata coinvolta nella co-organizzazione e nella commissione di valutazione di Impresa in Azione, valutando 11 team di studenti. I team vincitori sono stati inoltre supportati dal gruppo con una attività di coaching sul pitch, per corroborarne le skill in vista della finale nazionale di Milano. È stato infine organizzata assieme all'area crescita imprese consolidate, con il patrocinio della rete Enterprise Europe Network, una company mission di imprese e startup austriache sul tema della mobilità sostenibile (Euregio Smart Mobility & Energy”).

## KEY HIGHLIGHTS

- 17 STARTUP HANNO PARTECIPATO AD EVENTI A LIVELLO NAZIONALE
- 3 SUPPORTO A 3 TEAM VINCITORI PROVINCIALI DI IMPRESA IN AZIONE
- 63 PROGETTI NAZIONALI INNOVAZIONE VALUTATI A BANDO IRISS
- 48 INCONTRI B2B NELLA COMPANY MISSION TRENINO TIROLO

## PROGETTI NELL'AMBITO DEL GECT-EUREGIO

Dimensione Donna è un progetto Euregio delegato al Dipartimento sviluppo economico, ricerca e lavoro, in collaborazione con Trentino Sviluppo, Camera di Commercio/Accademia d'impresa e Agenzia del Lavoro. Il progetto ha coinvolto tre territori limitrofi: Provincia autonoma di Trento, Provincia autonoma di Bolzano e Tirolo. Dimensione Donna vuole sostenere e dare visibilità alla componente femminile nell'ambito dell'impresa, erogando formazione imprenditoriale e favorendo l'identificazione e lo scambio di esperienze e best practice. L'area startup ha lavorato a stretto contatto con i partner di progetto dando un contributo trasversale:

1. partecipazione alla commissione d'inizio lavori e selezione delle candidature
2. logistica degli eventi formativi in presenza
3. partecipazione alla commissione di valutazione dei progetti finalisti
4. organizzazione della serata finale di premiazione

Nel dicembre 2023 Trentino Sviluppo ha ricevuto notizia di esito positivo della valutazione del progetto Interreg Italia-Austria VI A MOZART, scritto e presentato da Trentino Sviluppo nella primavera 2023 assieme a Noi Techpark, IDM, Maze, H-Farm, MCI Innsbruck, Build (incubatore Carinzia), Industrio Ventures. Mozart ha l'obiettivo di massimizzare le opportunità per le startup e investitori nelle regioni coinvolte creando lo "Zenith of Innovation": l'obiettivo del progetto è quello di costruire e promuovere un sempre più forte ecosistema innovativo che possa stabilirsi e crescere anche a livello internazionale. Ad inizio dicembre i membri dell'area hanno partecipato, con gli altri 7 partner coinvolti, al meeting di kick off presso il NoiTech park di Bolzano. Il progetto ha durata di due anni (settembre 2023-dicembre 2025). Il contratto sarà firmato nel mese di febbraio 2024.

## KEY HIGHLIGHTS

EUREGIO SVILUPPO TERRITORIALE DIMENSIONE DONNA:

112 CANDIDATURE

69 PROGETTI SELEZIONATI

4 VINCITRICI

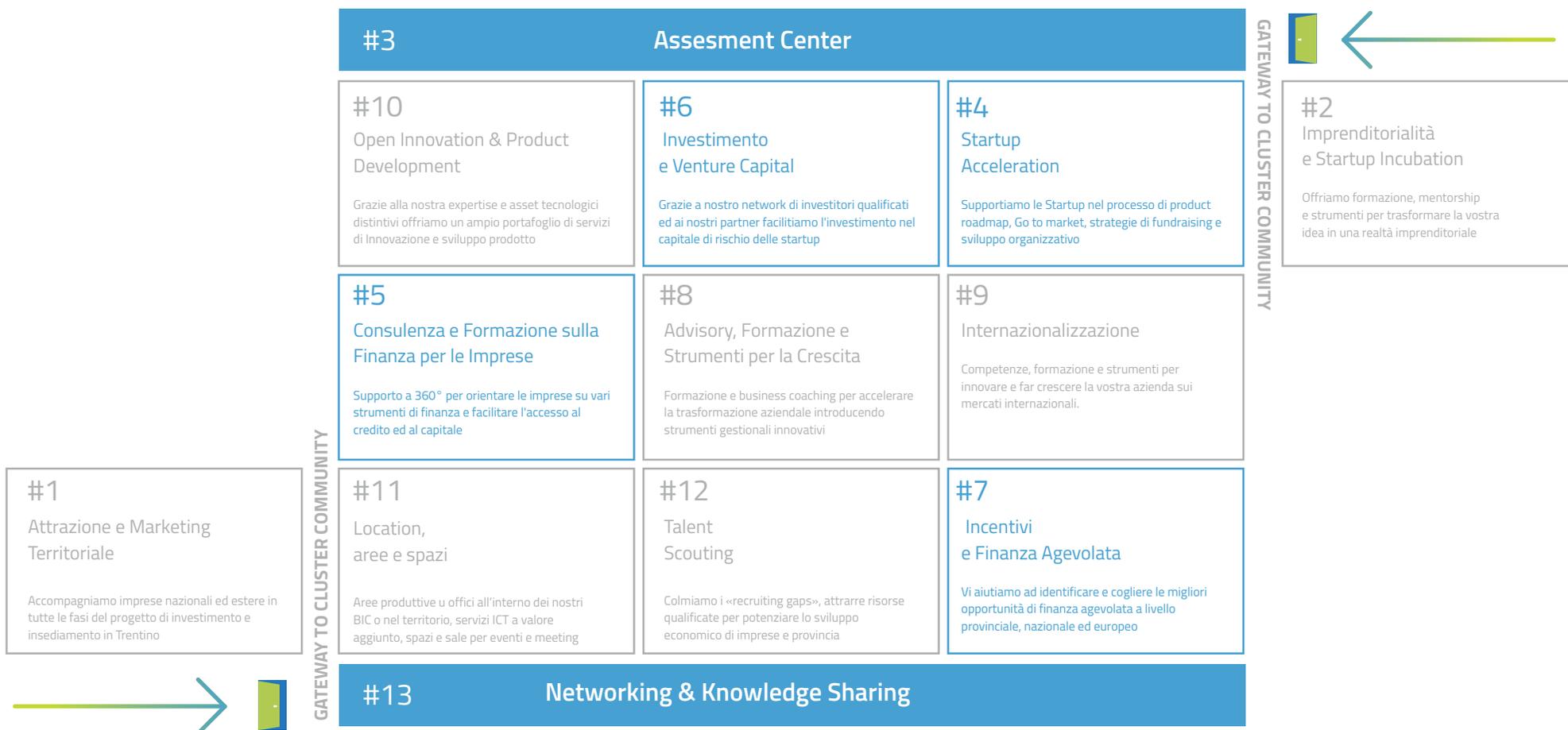
VITTORIA DEL BANDO INTERREG ITALIA-AUSTRIA VI MOZART

# 4. FINANZA PER L'IMPRESA

<b>FINANZA PER L'IMPRESA</b>	<b>195.983,61</b>
SUPPORTO RICERCA DI FINANZA	80.000
FORMAZIONE	60.000
ATTRAZIONE INVESTITORI/INVESTIMENTI	45.983,61
INFORMAZIONE ED ORIENTAMENTO	10.000



Nel 2023, l'area finanza e bandi ha supportato la ricerca di finanza attraverso l'organizzazione dell'Investor Day, consolidandosi come evento chiave di networking tra startup, imprese innovative e investitori. La società ha giocato un ruolo cruciale nel facilitare il dialogo con gli investitori, implementando il Crowdfunding Lab e organizzando incontri con vari finanziatori. Le imprese sono state coinvolte in eventi di matching nazionali, supportate nella ricerca di finanziamenti adeguati e informate su contributi e sovvenzioni. Programmi di formazione su corporate finance e crowdfunding, inclusi webinar e moduli formativi nella Trentino Startup Valley, sono stati completati con successo. L'area ha intrapreso iniziative per promuovere il Trentino come luogo ideale per gli investimenti, organizzando incontri con investitori e finanziatori, rafforzando le relazioni con stakeholder locali e avviando collaborazioni con soggetti finanziatori nazionali e internazionali, inclusi Invitalia, CDP e club di investitori. Inoltre, sono state condotte attività di informazione ed orientamento per condividere opportunità di finanza agevolata con le imprese locali.



## SUPPORTO RICERCA DI FINANZA

Nel 2023, l'Investor Day ha raggiunto la sua quarta edizione, consolidandosi come evento di networking essenziale tra startup, piccole imprese innovative della Provincia di Trento, investitori e partner commerciali. Trentino Sviluppo S.p.A. ha giocato un ruolo cruciale nel supportare queste imprese, facilitando il dialogo con gli investitori e assistendo nella strutturazione dei deal. Un focus particolare è stato posto sulla finanza innovativa, con la società che ha rafforzato il proprio ruolo guida attraverso il Crowdfunding Lab e l'organizzazione di incontri mirati con vari investitori e finanziatori. (business angels, fondi di VC, banche, Invitalia, portali di Equity Crowdfunding etc.). Durante l'anno, le imprese sono state supportate nella ricerca di finanziamenti adeguati e nella partecipazione a eventi di matching a livello nazionale. Sono state inoltre coinvolte ed accompagnate ad eventi di matching con investitori organizzate a livello nazionale (Techchill Milano e EEMI Bauhaus Week). Al fine di facilitare il matching è stata realizzata la vetrina startup disponibile sul sito di Trentino Sviluppo dove le imprese possono presentare la propria iniziativa ed essere visibili a potenziali investitori. Le imprese hanno inoltre ottenuto informazioni ed orientamento in merito ai contributi e sovvenzioni offerte dal territorio (bandi e incentivi APIAE). Trentino Sviluppo ha continuato il suo impegno nello scouting e nella valutazione di iniziative per Trentino Invest.

## FORMAZIONE

Sono stati completati diversi programmi di formazione sul tema finanza di impresa, tra i quali l'Investor Track, programma di formazione propedeutico all'Investor Day e specificatamente pensato per formare le startup sulle più rilevanti tematiche inerenti al fundraising (tipologie e strumenti disponibili, come presentarsi agli investitori, i documenti necessari al processo di investimento, analisi di bilancio, diritti e impegni dei soci). È stato lanciato il programma informativo/formativo sul Crowdfunding (Crowdfunding Lab) in collaborazione con Eurocrowd. Sono stati inoltre organizzati webinar formativi sulla finanza (es. definizione dei KPI per il fundraising) e gestiti dei moduli formativi all'interno della Trentino Startup Valley sui temi della raccolta dei capitali, delle diverse forme di finanziamento e sulla valutazione.

### KEY HIGHLIGHTS

- 6 IMPRESE ALL'INVESTOR DAY
- 71 INCONTRI DI ORIENTAMENTO ALLA FINANZA PER L'IMPRESA CON 71 AZIENDE
- 14 VALUTAZIONI DI IMPRESE PER POTENZIALE INVESTIMENTO DELLA TRENTINO INVEST
- 137 IMPRESE SUPPORTATE NELLA RICERCA DI FINANZIAMENTI

### KEY HIGHLIGHTS

- 61 STARTUP E PICCOLE IMPRESE FORMATE SULLE TEMATICHE DELLA FINANZA E DEL FUNDRAISING
- 23 PMI SUPPORTATE DAL SERVIZIO FINANZA
- 16 IMPRESE HANNO PARTECIPATO AL CROWDFUNDING LAB

## ATTRAZIONE INVESTITORI / INVESTIMENTI

Nel corso del 2023, sono state intraprese numerose iniziative per promuovere il sistema trentino come un luogo ideale per investimenti, mettendo in evidenza le eccellenze territoriali. Si sono organizzati incontri con investitori e finanziatori per presentare le opportunità offerte dal Trentino e le imprese in fase di raccolta fondi. Inoltre, sono state rafforzate le relazioni con gli stakeholder locali, come Mediocredito TAA, La Finanziaria Trentina, Cassa del Trentino, Confidi, per esplorare nuove opportunità di finanziamento per le piccole e medie imprese trentine. Sono state avviate collaborazioni informali e conoscitive con soggetti finanziatori (Invitalia, CDP, club investitori, società di investimento) e inoltre è stata avviata la collaborazione con Euregio plus. È inoltre stata realizzata una mappatura delle opportunità finanziarie a livello nazionale, sfruttando i fondi europei, per introdurre nuovi strumenti finanziari in Trentino. Questo lavoro di analisi ha portato alla formulazione di una proposta operativa di strumenti finanziari presentata al Dipartimento Sviluppo Economico della Provincia. L'anno ha visto anche la partecipazione al Festival del Crowdfunding a Padova e un ulteriore approfondimento delle relazioni con gli stakeholder locali per identificare opportunità di finanziamento per le PMI trentine. Si è valutata una collaborazione per il portale di Elite, mirata alla mappatura delle medie imprese trentine adatte al suo programma. Sono stati inoltre esplorati strumenti a valore aggiunto per le PMI, come la piattaforma Suite di Innexa e Bancopass per l'analisi e la valutazione delle imprese. Infine, è partito il progetto legato all'evento EEMI Bauhaus Week, focalizzato sul finanziamento delle startup e sull'attrazione di investitori.

## INFORMAZIONE ED ORIENTAMENTO

Le attività, mirate alla condivisione con il territorio di informative ed orientamento circa le opportunità di finanza agevolata a livello provinciale e nazionale, si sono focalizzate sull'accompagnamento personalizzato delle imprese in merito alle opportunità più rilevanti per le stesse. È stato inoltre organizzato un webinar informativo sull'Avviso Fesr 1/2023 per le startup innovative.

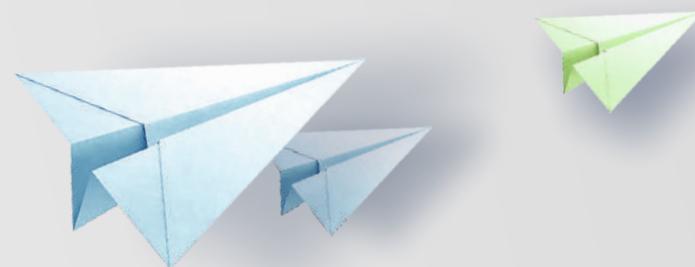
### KEY HIGHLIGHTS

- +50** INCONTRI CON INVESTITORI, CONSULENTI, FINANZIATORI
- 100** INVESTITORI PRESENTI ALL'INVESTOR DAY
- 15** FINANZIARIE REGIONALI MAPPATE PER BENCHMARKING

### KEY HIGHLIGHTS

- +748** CONTATTI ALLO SPORTELLO IMPRESE
- 140** PARTECIPANTI AL WEBINAR AVVISO FESR 1/2023
- 171** DOMANDE PRESENTATE PER L'AVVISO FESR 1/2023

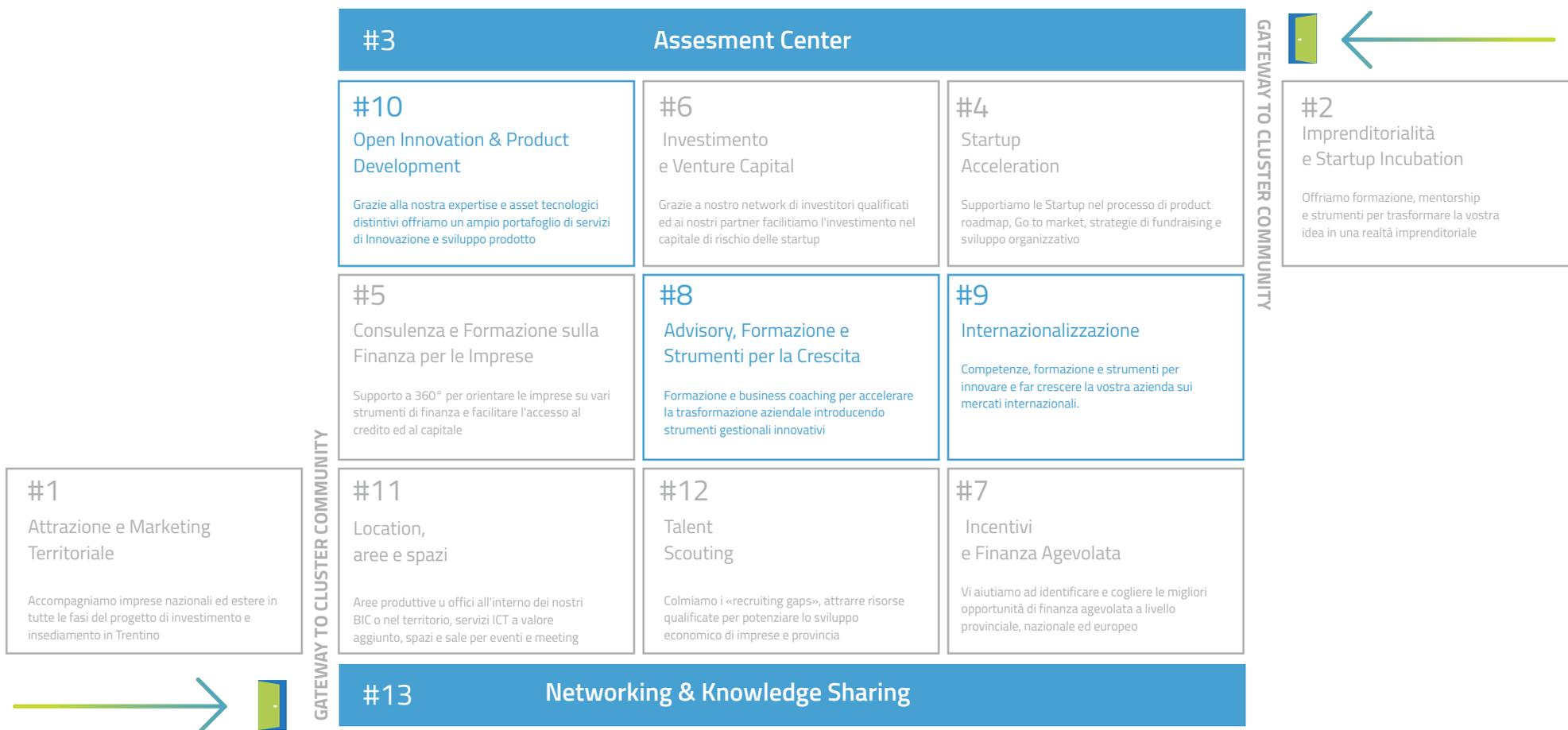
# 5 ■ CRESCITA IMPRESE CONSOLIDATE



<b>CRESCITA IMPRESE CONSOLIDATE</b>	<b>2.094.605,21</b>
MARKET INTELLIGENCE	506.590,16
FORNIRE STRUMENTI PER LA CRESCITA A PMI	209.590,16
ACCOMPAGNAMENTO ALL'ESTERO	188.000
WORLDSKILLS ITALY	100.000
PANE FRESCO	60.000
PROMOZIONE MAESTRO ARTIGIANO	106.355,30
ARTIGIANATO IN FIERA	181.254,02
PROGETTUALITÀ IN AMBITO ARTIGIANATO	70.216,39
VALORIZZAZIONE PROFESSIONI ARTIGIANE (RELOAD)	95.550
PROGETTO SPECIALE DI MARKETING STRATEGICO ED INTEGRATO	495.081,97
ORIENTARE E FORMARE	0,00
PROGETTI SPECIALI SVILUPPO AMBITO	0,00
INTERNAZIONALIZZAZIONE NORD-EST	81.967,21

Nel corso del 2023, l'Area Crescita Imprese Consolidate di Trentino Sviluppo ha orchestrato una serie di iniziative di ampia portata, mirate a promuovere lo sviluppo e la crescita delle imprese trentine. Attraverso il potenziamento dell'Osservatorio Science4Life, sono state condotte interviste e mappature aziendali per analizzare le esigenze e caratteristiche delle imprese coinvolte. Progetti come Mech-chain e #OrganicTrentino hanno delineato linee prioritarie per il futuro sviluppo industriale, includendo la creazione di database e piattaforme di servizi. Parallelamente, il progetto per l'e-commerce ha fornito un supporto strategico alle imprese trentine nell'approccio alla vendita online, collaborando con diverse associazioni di settore. Il piano strategico per l'internazionalizzazione ha articolato azioni mirate a potenziare l'export, includendo l'Osservatorio Internazionalizzazione e la partecipazione a fiere internazionali come Medica e Biofach.

La costruzione di prassi di riferimento con l'UNI ha fornito strumenti per valutare l'internazionalizzazione delle PMI, mentre attività di supporto alle imprese hanno coperto valutazioni di posizionamento, promozione di eventi internazionali, networking, e di business coaching. Tramite lo sportello APRE sono stati offerti servizi di supporto per le imprese interessate al Programma Quadro Europeo per la Ricerca e l'Innovazione 2021-2017, Horizon Europe. Le attività di accompagnamento all'estero, e le missioni economiche in Austria e Canada hanno consolidato la presenza internazionale delle imprese trentine. Inoltre, Trentino Sviluppo ha gestito la relazione con 27 Camere di Commercio Italiane all'estero, promuovendo opportunità e progetti collaborativi. Le attività di supporto alle PMI hanno compreso valutazioni di posizionamento, promozione di partecipazioni a eventi, networking e business coaching, mentre progetti speciali come il Framework ESG hanno mirato a posizionare il Trentino come il primo territorio con un rating di sostenibilità ESG, promuovendo l'eccellenza imprenditoriale e la responsabilità sociale d'impresa. In sintesi, il 2023 è stato caratterizzato da un impegno significativo nel favorire la crescita e lo sviluppo sostenibile delle imprese trentine a livello nazionale e internazionale.



## MARKET INTELLIGENCE

L'area ha proseguito nel 2023 la costruzione dell'infrastruttura informativa afferenti ad alcuni dei cluster strategici trentini. Nel seguito le principali iniziative e progettualità inerenti all'ambito di market intelligence:

**#Science4Life:** continua evoluzione dell'osservatorio attraverso la mappatura delle imprese, le interviste svolte in azienda o in occasione di eventi. Costante controllo dei dati acquisiti mediante la comparazione di banche dati provenienti da Camera di Commercio, strumenti di analisi quali Atoka, oltre alla conoscenza diretta. Lo strumento continua ad essere implementato ed arricchito recependo i molti stimoli che arrivano dal territorio. È stata inoltre erogata una survey con l'obiettivo di raccogliere, monitorare e analizzare le esigenze e le caratteristiche delle aziende Science4Life, i dati raccolti saranno impiegati nella costruzione di report qualitativi del settore utili a indirizzare le politiche e gli ambiti prioritari di sviluppo.

**#Mech-chain:** nel corso del 2023 è proseguita la prima fase del progetto che prevede la mappatura delle aziende collegate all'ecosistema mecatronica/industria intelligente e la definizione delle linee prioritarie per il loro sviluppo futuro. È stato predisposto un primo database di 278 imprese, operanti in settori diversi e con competenze tecnologiche differenti. L'analisi di tale campione ha permesso di approfondire la conoscenza in merito alle tecnologie sviluppate e utilizzate, di identificare le modalità di collaborazione, di aggregare le aziende in una serie di catene del valore tematiche sulle quali innestare iniziative di valorizzazione, di orientare la definizione di una serie di criteri di inclusione all'interno del Cluster Mechatronic Chain.

**#OrganicTrentino:** è un progetto dedicato al cluster delle imprese biologiche trentine per le quali è stato impostato un modello di piattaforma di servizi che ha l'obiettivo di mettere in connessione le imprese e tutti gli attori del comparto e fornire contenuti e strumenti per la crescita in modo nuovo e innovativo, oltre che favorire l'incontro e il confronto con potenziali partner commerciali, sia locali, sia internazionali. È collegato ad un database quantitativo e qualitativo delle imprese biologiche trentine, in aggiornamento continuo, base per la costruzione dell'osservatorio del biologico in Trentino. Potrà avere la funzione sia di luogo dove trovare eventi ed opportunità, sia di piattaforma di scambio di servizi e di esperienze.

Il progetto a supporto dell'e-commerce in Trentino è un progetto di sistema che coinvolge Trentino Sviluppo come coordinatore, la Provincia autonoma di Trento e 7 associazioni di categoria del territorio Ance, Asat, Associazione Artigiani, Confcommercio, Confesercenti, Confindustria, Federazione Trentina Della Cooperazione. L'intento è creare un sistema a supporto delle imprese trentine per creare un clima favorevole e un servizio di accompagnamento dedicato a cogliere le opportunità della vendita online.

Piano strategico per l'internazionalizzazione: il piano è il frutto di un lungo percorso iniziato nel 2020 con la creazione del Comitato strategico. Insieme agli stakeholder provinciali e agli imprenditori sono stati fissati degli obiettivi ambiziosi: aumentare il valore dell'export delle nostre imprese, diffondere nuove competenze e stimolare sinergie e collaborazioni fra i vari attori del sistema economico. Sottintesa al lavoro c'è stata inoltre la volontà di rafforzare il brand Trentino nel suo complesso. Il Piano si struttura in quattro capitoli, che delineano un percorso dalla valutazione della situazione attuale fino all'identificazione delle migliori strategie da adottare e comprende le azioni specifiche che devono essere messe in atto per sostenere l'internazionalizzazione del Trentino e che possono essere suddivise in due categorie principali: azioni dell'ecosistema territoriale e azioni mirate verso imprese e settori. Nel primo gruppo rientrano l'Osservatorio internazionalizzazione, la Carta dei valori per il brand territoriale e il servizio di International Assessment. Nel secondo gruppo, invece, si includono i servizi di accompagnamento all'export, la formazione universitaria e per professionisti, l'introduzione di figure manageriali dedicate all'interno delle imprese, l'adesione a network internazionali, la partecipazione a fiere, la digitalizzazione e l'e-commerce.

Costruzione Prassi di riferimento Uni per International Assessment: a marzo 2023, la Giunta provinciale ha approvato la rimodulazione dell'Accordo di collaborazione istituzionale tra la Provincia autonoma di Trento e l'UNI, Ente Italiano di Normazione, nell'ambito del quale sono state elaborate diverse prassi di riferimento in ambiti di particolare interesse, prevedendo una nuova prassi: "Assessment per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese". È emerso, infatti, l'interesse per un'ulteriore prassi di riferimento inerente al tema dell'internazionalizzazione ed il modo in cui le imprese approcciano tale passaggio, valorizzando l'esperienza di assessment sviluppata da Trentino Sviluppo.

Lo strumento della prassi di riferimento risulta particolarmente adatto in quanto permette non solo di formalizzare e condividere l'esperienza maturata, ma anche di elaborarla e raffinarla ulteriormente anche introducendo sviluppi quali momenti di verifica/monitoraggio del percorso o strumenti di benchmarking.

**X-desk:** è il nome del servizio che accompagna da anni le aziende trentine nell'effettuare valutazioni, fare i primi passi e orientare i propri programmi di sviluppo verso i mercati esteri. Gli obiettivi di X-DESK sono: la crescita della cultura di impresa da parte delle aziende della Provincia vocate all'internazionalizzazione; la sensibilizzazione delle aziende trentine sull'importanza della costruzione di una strategia per approcciare i mercati esteri; l'orientamento delle imprese su percorsi di sviluppo legati all'ampliamento dei mercati serviti. X-DESK MERCATI: fornisce supporto ad una prima analisi di mercato - mercati potenziali o mercati target e quindi specifici già individuati dalle aziende - attraverso l'utilizzo di banche dati specializzate nonché attraverso il network internazionale di Trentino Sviluppo. X-DESK EXPRESS: offre servizi informativi e di orientamento a seguito di incontri conoscitivi con nuove imprese o incontri di approfondimento di tematiche già trattate in precedenza.

L'Export Flying Desk Trentino è a disposizione delle imprese che operano sui mercati esteri o che intendono affacciarsi e che necessitano di impostare la strategia e pianificare le azioni necessarie per intraprendere con successo la via dei mercati internazionali. Ogni settimana è possibile confrontarsi con gli esperti di ICE Agenzia, Trentino Sviluppo ed anche Simest.

Trentino Sviluppo ha gestito inoltre, in accordo con la Camera di Commercio I.A.A. di Trento e la Provincia autonoma di Trento, la relazione con 27 Camere di Commercio Italiane all'estero associate ad Assocamerestero. Le attività principali hanno compreso la mappatura dei contatti e delle attività delle Camere associate, la costruzione o il mantenimento di buone relazioni istituzionali, la selezione di proposte di collaborazione per le imprese, l'organizzazione congiunta di progetti di promozione delle opportunità. Per il 2024, nell'ambito del piano formazione inserito nel piano strategico per l'internazionalizzazione, è in previsione l'organizzazione di un ciclo di seminari sui mercati esteri che coinvolgerà attivamente le Camere di Commercio Italiane all'estero associate.

Sistema Nord-est per l'internazionalizzazione: è un progetto congiunto tra Regione autonoma Friuli-Venezia Giulia, Regione del Veneto e Provincia autonoma di Trento che ha l'obiettivo di proporre e condividere un supporto a tutte le imprese del Nordest che intendono intraprendere un processo di crescita sui mercati esteri, con una particolare attenzione rispetto ai Paesi dell'area balcanica. L'iniziativa opera al fine di realizzare progetti comuni per lo sviluppo sostenibile e il miglioramento della cultura d'impresa, per lo sviluppo di strategie di valorizzazione e della digitalizzazione delle imprese, per promuovere eventi ed iniziative di conoscenza dei mercati attraverso missioni economiche, corsi di formazione, incontri di business e individuare occasioni di investimento per le PMI del Triveneto.

## KEY HIGHLIGHTS

15 SERVIZI X-DESK MERCATI

33 SERVIZI X-DESK EXPRESS

60 IMPRESE MAPPATE PER IL PROGETTO SCIENCE4LIFE

303 IMPRESE BIOLOGICHE NEL PROGETTO #ORGANICTRENTINO

278 IMPRESE PER MECH CHAIN

## FORNIRE STRUMENTI PER LA CRESCITA A PMI

Attività di supporto alle imprese suddivisa in diverse tipologie di servizi, tra i quali valutazione posizionamento rispetto a specifica tematica (internazionalizzazione, innovazione, sostenibilità...), signposting ovvero promozione partecipazione ad eventi internazionali e supporto alla partecipazione, networking e collaborazione fra aziende tramite incontri 121 e Supply chain scouting 12X, business coaching sul trasferimento metodologico per progetti di sviluppo sui temi dell'internazionalizzazione, dell'innovazione, della sostenibilità. In collaborazione con Veneto Innovazione e Camere di Commercio di Bolzano e Trento il progetto Beraardipoint ha evidenza di alcuni di questi servizi a livello trans territoriale. Sportello APRE: lo Sportello APRE Trentino è un nuovo servizio di Trentino Sviluppo con l'obiettivo di fornire servizi di supporto, formazione, informazione e accompagnamento per le imprese trentine interessate a cogliere le possibilità offerte dal Programma Quadro Europeo per la Ricerca e l'Innovazione 2021-2017, Horizon Europe.

## PROMOZIONE MAESTRO ARTIGIANO

Trentino Sviluppo supporta la PaT ed in particolare l'Assessorato all'artigianato, commercio, promozione, sport e turismo nell'ambito delle attività di valorizzazione della Figura del Maestro Artigiano. Su indicazione della PaT vengono realizzati tutti gli adempimenti amministrativi necessari riguardanti le campagne di comunicazione e promozione della figura del Maestro Artigiano, le cerimonie della consegna di targhe e premiazione delle varie categorie professionali del Maestro Artigiano, la realizzazione delle feste del Maestro artigiano e tutte le ulteriori attività che dovessero rendersi necessarie.

## ARTIGIANATO IN FIERA

Riguardo alla manifestazione Artigiano in Fiera Trentino Sviluppo si coordina con Trentino Marketing in quanto co-organizzatore dell'evento nella realizzazione della partecipazione collettiva delle aziende all'interno dello stand istituzionale dedicato al Trentino. In particolare promuove sul proprio sito il bando relativo alla partecipazione delle aziende, partecipa al comitato organizzativo che controlla la correttezza dei requisiti per la partecipazione degli espositori ed alle riunioni con le imprese che precedono la fiera e provvede a tutti gli adempimenti amministrativi necessari alla realizzazione dell'evento quali la gestione amministrativa dell'acquisto spazi, la fatturazione agli espositori e l'attribuzione dell'incarico di segreteria all'Associazione Artigiani.

## PROGETTO SPECIALE DI MARKETING STRATEGICO ED INTEGRATO

La PaT di Trento ha fatto la scelta dirompente di dotarsi di un Framework ESG volto a fare del Trentino il primo territorio con un rating ESG con il fine di valorizzare le eccellenze imprenditoriali e di business che caratterizzano il territorio, in aggiunta alle già note voci connesse a turismo e ambiente. Un percorso di questo tipo non solo è in linea con un concetto etico di fare impresa, ma diventa sempre più esigenza di business, a seguito di certificazioni di sostenibilità che vengono richieste con sempre maggiore frequenza lungo le diverse fasi della filiera. Una sfida che porterà il Trentino ad essere il primo territorio con un rating di sostenibilità ESG.

## ACCOMPAGNAMENTO ALL'ESTERO

Il 2023 è stato un anno ricco per quanto riguarda le attività di accompagnamento all'estero e di supporto all'internazionalizzazione delle imprese trentine. Le principali progettualità sono state:

- **Biofach 2023:** Trentino Sviluppo organizza da qualche anno la partecipazione collettiva di aziende biologiche trentine alla fiera Biofach con l'obiettivo di valorizzare il sistema biologico trentino a livello internazionale sia per quanto riguarda il mondo imprenditoriale che quello della ricerca, favorire la crescita delle imprese partecipanti, avviare nuove relazioni di business, incrementare il networking tra le aziende di settore, sia locali sia internazionali.
- **Incoming Austria:** Trentino Sviluppo ha organizzato con il partner EEN referente per l'Austria una company mission in Trentino con focus sui settori "Nuova mobilità e risparmio energetico". Oltre alla presentazione del sistema trentino è stato svolto un intervento in merito alle attività di ricerca e i risultati ottenuti nell'ambito "Nuova mobilità e risparmio energetico" della Fondazione Bruno Kessler.
- **Incoming Cile:** Su richiesta della Provincia autonoma di Trento è stato organizzato un incoming di operatori cileni provenienti dalla regione dell'Araucania. I delegati, accompagnati da rappresentanti di università sono stati accompagnati sul territorio per conoscere aziende del settore legno operative nella prima lavorazione.
- **Incoming Canada:** L'incontro realizzato lo scorso 28 novembre è stato organizzato in collaborazione con l'Ambasciata canadese in Italia, partner di lungo corso per le progettualità legate al settore legno. Obiettivo della visita è stato quello di allacciare nuovamente i contatti con gli operatori del settore che negli anni scorsi avevano preso parte ad altre iniziative simili.
- **Medica** ha visto la partecipazione di Trentino Sviluppo con uno stand inserito all'interno dell'area istituzionale della collettiva italiana organizzata da ICE Agenzia. Per rafforzare la presenza di sistema e per dare visibilità alle aziende del Science4Life, sono state realizzate diverse azioni di comunicazione che hanno visto la realizzazione di una cartolina-catalogo oltre che la registrazione di un podcast per una rivista tedesca Medical Tribune, del gruppo editoriale MedTriX, dove si è parlato della presenza in fiera delle aziende trentine e dei progetti del sistema nel settore.
- **Natexpo Parigi:** Trentino Sviluppo ha partecipato alla fiera Natexpo di Parigi con uno stand territoriale che ha ospitato 3 imprese biologiche trentine e con un catalogo promozionale delle imprese biologiche trentine interessate al mercato francese preparato per l'occasione.
- Su indicazione dell'Assessorato al commercio e turismo della PAT è stata richiesta a Trentino Sviluppo l'organizzazione, in collaborazione con Trentino Marketing, di una presenza del sistema Trentino in un'area espositiva chiamata "Trentino Wanderlust" presso Ferrari World di Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti da realizzarsi a dicembre 2023. Durante l'anno sono stati presi contatti con le associazioni di categorie (in particolare Confindustria ed Associazione artigiani) al fine di selezionare attraverso le aziende loro associate potenziali prodotti trentini da esporre e vendere presso l'area espositiva trentina all'interno di Ferrari World.

### KEY HIGHLIGHTS

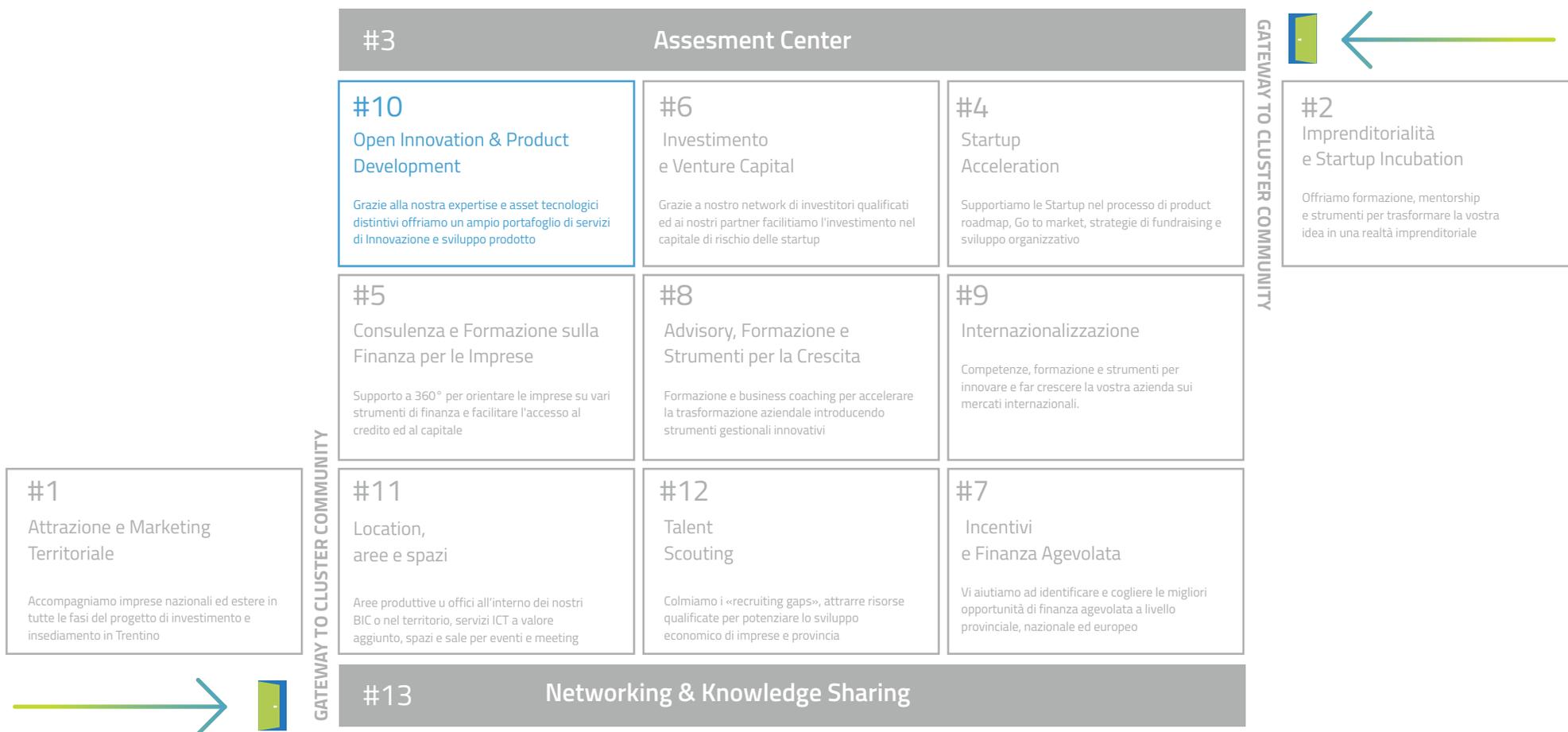
19	IMPRESE TRENTINE E ALTOATESINE A INCOMING AUSTRIA
25	OPERATORI CILENTI E 9 AZIENDE TRENTINE A INCOMING CILE
9	AZIENDE TRENTINE BIOLOGICHE A BIOFACH 2022
3	AZIENDE TRENTINE COINVOLTE A INCOMING CANADA

# 6 ■ PROM FACILITY

<b>PROM FACILITY</b>	<b>263.000</b>
SVILUPPO BUSINESS	166.000
ORGANIZZAZIONE EVENTI IN SEDE	14.000
PARTECIPAZIONE AD EVENTI ESTERNI	28.000
FORMAZIONE SPECIALISTICA	25.000
SVILUPPO COMPETENZE E KNOWLEDGE TRAFER	30.000



Nel corso del 2023, l'Area ProM ha concentrato le sue attività nello sviluppo di un robusto business plan e piano strategico. Contestualmente, è stato avviato il percorso di certificazione ISO9001 per la qualità della progettazione e dello sviluppo, mirando a elevare gli standard operativi e garantire la qualità dei prototipi e delle commesse. In stretta sinergia con l'Area ICT e l'Ufficio Strategia Software, ProM ha implementato un gestionale customizzato per ottimizzare le operazioni del laboratorio, allineandolo alle esigenze organizzative e di tracciamento interne. Questo sistema, in fase di allineamento alla normativa ISO9001, ha potenziato l'efficienza operativa della Facility. Parallelamente, ProM ha promosso iniziative mirate allo sviluppo e alla tutela della proprietà intellettuale su progetti nuovi e in corso. L'organizzazione di eventi in sede ha contribuito alla divulgazione dell'innovazione, favorendo incontri con aziende, clienti, ricercatori e studenti, promuovendo partnership e iniziative comuni. Nell'ambito della formazione specialistica, ProM ha garantito il costante aggiornamento del team attraverso corsi dedicati su macchinari, attrezzature e software. L'avvio di una Borsa di Dottorato Industriale, sponsorizzata in parte dalla Facility, e l'allocatione di fondi per attività di knowledge transfer evidenziano l'impegno costante nella crescita delle competenze e nella condivisione di conoscenze nel panorama industriale.



## SVILUPPO BUSINESS

Nell'anno 2023, in linea con gli obiettivi e le linee guida aziendali, ProM ha intrapreso le attività per lo sviluppo e la realizzazione di un business plan/piano strategico supportata dalla società esterna di consulenza strategica OC&C su stimolo e indicazione della Provincia. In parallelo, e nell'ottica di promuovere e migliorare la qualità delle attività svolte dalla Facility, ProM ha avviato il percorso di certificazione ISO9001 sulla qualità della progettazione e dello sviluppo dei prototipi e delle commesse sviluppate, supportati da CDTEK. Inoltre, per favorire una migliore operatività del laboratorio, in sinergia con l'Area ICT e l'Ufficio Strategia Software e con il supporto della società esterna Alpinformatica, è stato sviluppato un gestionale customizzato sulle esigenze della Facility in grado di mettere in relazione i bisogni operativi del laboratorio e le necessità organizzative e di tracciamento interne. In sinergia con la Certificazione ISO9001, il sistema è stato costruito ed è in fase di allineamento alla normativa. A tali attività si aggiungono le iniziative di sviluppo business dedicato allo sviluppo e alla tutela della proprietà intellettuale su progetti nuovi e avviati nello scorso anno.

## ORGANIZZAZIONE EVENTI IN SEDE

In piena sintonia con l'obiettivo di divulgazione e promozione dell'innovazione e della cultura innovativa, ProM, in sinergia con le aree interessate di Trentino Sviluppo, ha organizzato e/o ospitato 5 eventi con l'obiettivo di incontrare aziende, clienti, ricercatori e studenti, condividendo buone pratiche e stipulando partnership e nuove iniziative comuni.

## KEY HIGHLIGHTS

CONSOLIDAMENTO PIANO STRATEGICO PROM

PRE CONSEGUIMENTO CERTIFICAZIONE ISO 9001

IMPLEMENTAZIONE E ROLL- OUT DEL NUOVO SOFTWARE GESTIONALE

## PARTECIPAZIONE AD EVENTI ESTERNI

Nell'anno 2023 il personale della Facility ha presenziato ai principali eventi fieristici inerenti le aree caratteristiche e distintive del laboratorio portando innovazioni e soluzioni attenzionate da numerosi attori.

## FORMAZIONE SPECIALISTICA

Al fine di mantenere la Facility sulla frontiera tecnologica e innalzando di anno in anno la qualità e le competenze del Team, ciclicamente vengono avviati corsi specialistici di formazione su macchinari, attrezzatura, software con l'obiettivo di rimanere aggiornati e offrire il miglior servizio possibile a clienti e partner.

## SVILUPPO COMPETENZE E KNOWLEDGE TRANSFER

Avvio di una Borsa Dottorato Industriale dedicata alla progettazione la quale vede la Facility come sponsor di parte dell'importo. In parallelo sono stati stanziati alcuni fondi allo sviluppo di attività affini di knowledge transfer.

### KEY HIGHLIGHTS

15 CORSI PARTECIPATI DAL PERSONALE

+10 EVENTI E FIERE DI INTERESSE E RILEVANZA INTERNAZIONALE

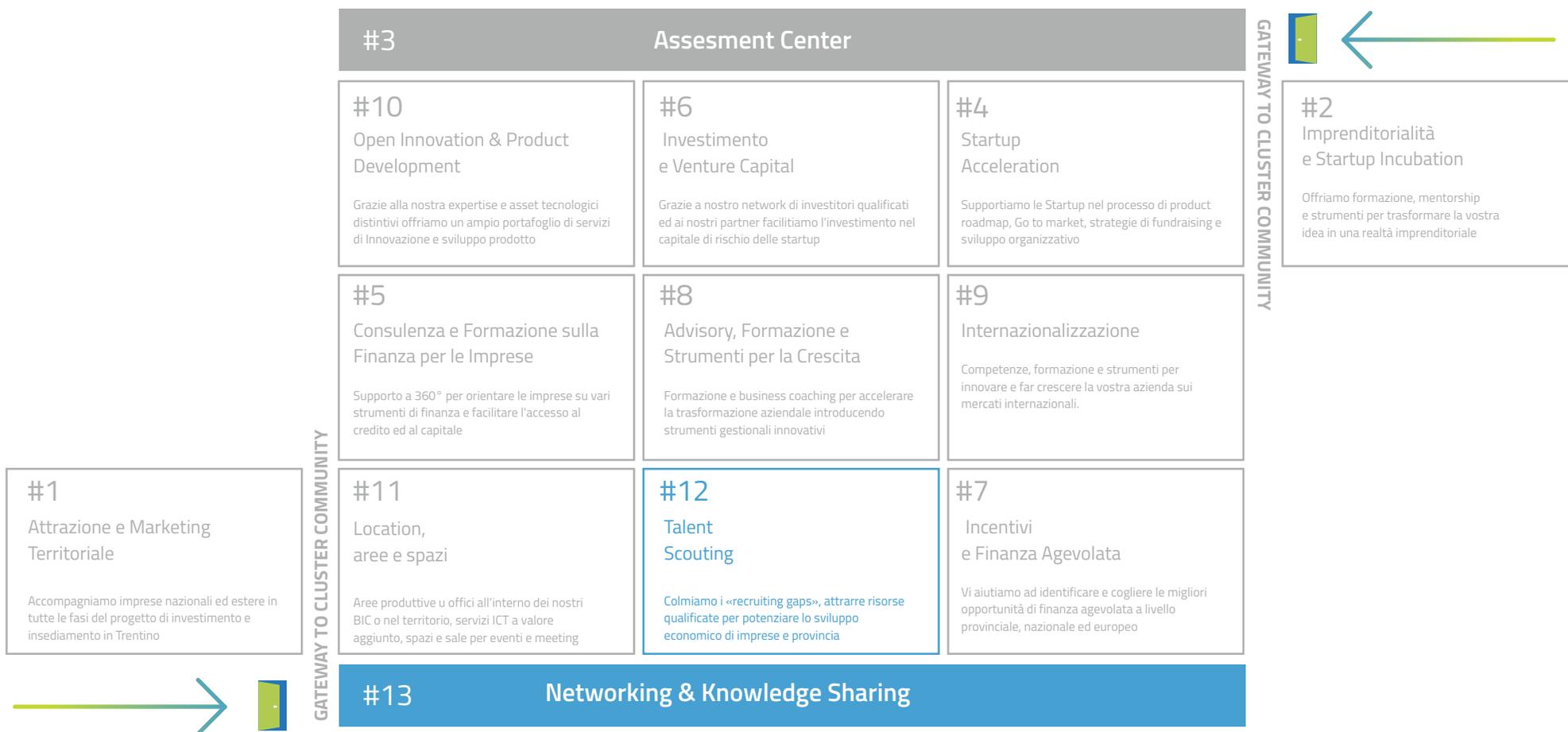
5 EVENTI REALIZZATI IN SEDE

# 7 ■ COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

<b>COMUNICAZIONE E PROMOZIONE</b>	<b>1.188.114,76</b>
COMUNICAZIONE DIGITAL	507.786,89
MEDIA RELATIONS	50.000
ADV E BTL	100.000
COMUNICAZIONE ESTERNA ED EVENTI	75.000
PROMOZIONE SISTEMA E SPONSORIZZAZIONI	75.000
CAMPAGNE JOB RECRUITING AGENZIA DEL LAVORO	396.934,43
PIANO PROVINCIALE SICUREZZA LAVORO	16.393,44



Nel 2023, l'Area Comunicazione Digitale ha gestito con successo 32 campagne cross-mediali, potenziando i portali web e implementando nuove funzionalità su HubSpot. Invest in Trentino ha prodotto 51 contenuti originali e ampliato la presenza su WhatsApp e newsletter, coinvolgendo 5.136 iscritti. Le Media Relations hanno generato 77 comunicati stampa e 2.350 articoli, con un valore economico di 3,6 milioni di euro per la componente cartacea. Gli investimenti in ADV sono stati mirati e le attività "below the line" hanno incluso l'aggiornamento di brochure e materiali promozionali. L'Area Comunicazione ed Eventi ha supportato 105 eventi e confermato sponsorizzazioni con E-Agle Trento Racing Team e IPSP. Trentino Sviluppo ha collaborato in 4 campagne di job recruiting, raccogliendo 4.830 curriculum, e sostenuto una campagna APSS per infermieri con 660 iscritti. Il Piano Provinciale di Sicurezza Lavoro ha ricevuto un budget triennale, assegnato nel secondo aggiornamento del Piano promozione, concentrato sulle attività di comunicazione previste per il 2024.



## COMUNICAZIONE DIGITAL

Nel 2023 sono state pianificate e gestite 32 campagne di comunicazione cross-mediali (+5 sul 2022), in gran parte focalizzate su canali digitali. L'attività svolta nell'ambito della comunicazione digitale ha inoltre portato ad aggiornare tutti e sei i portali web, con un'importante revisione della sezione "servizi" su trentinosviluppo.it e il completo rifacimento del sito promfacility.eu. Intensa l'attività di pianificazione e gestione degli 11 canali social afferenti a Trentino Sviluppo, con un interessante verticale rappresentato dal progetto LinkedIn Brand Ambassador. La piattaforma HubSpot è stata implementata con nuove funzionalità ed utilizzata per la gestione di progetti di inbound & content marketing, tra cui un progetto specifico dedicato all'attrazione di imprese. Al 31.12.2023 sono stati raccolti e profilati 6.831 contatti (lead), 2.145 dei quali nell'ultimo anno. Per quanto riguarda Invest in Trentino, sono stati prodotti 51 contenuti originali tra case history, approfondimenti e news. Gli iscritti alle sei newsletter periodiche sono 5.136, 158 gli invii fatti nel 2023 per totale di 95.840 DEM inviate. Sul canale Whatsapp sono stati veicolati 54 messaggi e gli iscritti sono saliti a 2.099.

### KEY HIGHLIGHTS

+32	CAMPAGNE CROSS MEDIA GESTITE
2.145	CONTATTI PROFILATI CONTENT E INBOUND MARKETING
6	PORTALI WEB GESTITI
382.391	PAGINE VISTE SUL SITO TRENTINOSVILUPPO.IT
11	PROFILI SOCIAL ATTIVI CON 50.794 FOLLOWER

## MEDIA RELATIONS

Nel 2023 sono stati prodotti e diffusi da Trentino Sviluppo 77 comunicati stampa. L'attività di media relations ha prodotto l'uscita di 2.350 articoli con una media di 6 articoli al giorno. La suddivisione per tipologia di media vede 1.345 uscite su testate giornalistiche web, 782 su testate cartacee, 151 servizi TV e 70 servizi radiofonici. Per quanto riguarda l'ambito geografico di diffusione: 1.472 articoli sono stati pubblicati su testate giornalistiche provinciali, 641 su testate nazionali, 232 su testate di altre province italiane. Il valore economico complessivo delle uscite giornalistiche (AVE) è stato pari a 3,6 milioni di euro per la sola componente cartacea (print). Si sono inoltre curate le rubriche all'interno del contenitore "Mattino Insieme" di Trentino TV e "A conti fatti" di RTTR con 21 puntate dedicate all'informazione e promozione di strumenti, iniziative, opportunità offerta dalla Provincia e da Trentino Sviluppo.

## ADV E BTL

Gli investimenti in ADV sono stati contenuti e limitati alla componente digitale associata alle singole campagne, al fine di massimizzare l'efficacia dell'investimento. Per quanto riguarda l'ADV tradizionale (su testate giornalistiche paper e digitali) si sono scelte alcune testate verticali nell'ambito principalmente dell'Industry 4.0. Per quanto riguarda la produzione "below the line" sono state aggiornate e ristampate le brochure di presentazione dei poli tecnologici e realizzati materiali promozionali e multimediali per singole iniziative, progetti e servizi.

### KEY HIGHLIGHTS

77	COMUNICATI STAMPA
2.350	ARTICOLI PUBBLICATI
3,6	MILIONI DI EURO IL VALORE DELLE USCITE GIORNALISTICHE (AVE)
21	PUNTATE DELLE RUBRICHE TV SU UN'EMITTENTE LOCALE

### KEY HIGHLIGHTS

9	REDAZIONALI SU TESTATE GIORNALISTICHE DI SETTORE
8	BROCHURE ISTITUZIONALI E DOCUMENTI DI BRANDING AGGIORNATI

## COMUNICAZIONE ESTERNA ED EVENTI

L'Area comunicazione e promozione è stata impegnata nel 2023 a supporto di 105 eventi organizzati o partecipati da Trentino Sviluppo (erano 32 l'anno precedente), tra cui Biofach (Norimberga), Medica (Dusseldorf), NateExpo (Parigi), We Make Future (Rimini), Wired Next Fest Trentino (Rovereto), Investor Day (Rovereto), Euregio Dimensione Donna (Trento). È stata inoltre curata la comunicazione del sistema Trentino in occasione della visita di alcune delegazioni italiane e straniere e sono state gestite 8 visite (170 partecipanti) di giovani e studenti interessati a conoscere i poli tecnologici.

## ATTIVITÀ DI SPONSORSHIP

Sono state confermate due sponsorizzazioni con E-Agle Trento Racing Team e IPSP (Industrial Problem Solving with Physics). Grazie alla sponsorizzazione il team universitario E-Agle TRT ha potuto apportare delle migliorie alla vettura ed eccellere in diverse competizioni internazionali, dando grande visibilità a Trentino Sviluppo e ProM Facility attraverso la diffusione dei relativi marchi sia nelle attività di comunicazione online sia offline. Anche nel 2023, come nelle precedenti edizioni, Trentino Sviluppo ha sostenuto l'iniziativa Industrial Problem Solving with Physics (IPSP), promossa insieme al Dipartimento di Fisica, la Scuola di Dottorato in Fisica, la Divisione Supporto Ricerca Scientifica e Trasferimento Tecnologico dell'Università di Trento e Confindustria Trento. La competizione intende promuovere le professioni scientifiche e la connessione tra il mondo della ricerca in fisica e quello delle imprese.

### KEY HIGHLIGHTS

105 EVENTI ORGANIZZATI O PARTECIPATI DA TRENTINO SVILUPPO

8 VISITE DI STUDENTI AI POLI TECNOLOGICI GESTITI DALLA SOCIETÀ

## CAMPAGNE JOB RECRUITING AGENZIE DEL LAVORO

Trentino Sviluppo ha supportato Agenzia del Lavoro nella gestione e promozione di 4 campagne di job recruiting nel corso del 2023, volte alla ricerca di lavoratori per il turismo (doppia campagna per la stagione estiva e per quella invernale), l'agricoltura (raccoglitori frutta) e di professionisti tecnici high-skilled (ingegneri ed informatici) per le aziende dei poli tecnologici e del territorio. Complessivamente le attività di comunicazione e promozione hanno portato alla raccolta di 4.830 cv nei database di AdL finalizzati all'incontro domanda-offerta di lavoro. Trentino Sviluppo ha anche affiancato l'Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari (APSS) in una campagna volta a promuovere la partecipazione a concorso per infermieri (660 iscritti).

## PIANO PROVINCIALE DI SICUREZZA LAVORO

Il budget triennale per questo progetto è stato assegnato a Trentino Sviluppo con il secondo aggiornamento del Piano promozione approvato con delibera della Giunta provinciale in data 21.12.2023. Il finanziamento è quindi stato riportato sul 2024 e verrà utilizzato su questa annualità per le azioni previste dal piano di comunicazione.

### KEY HIGHLIGHTS

**3.977** CV DI LAVORATORI DISPONIBILI PER UN IMPIEGO NEL TURISMO

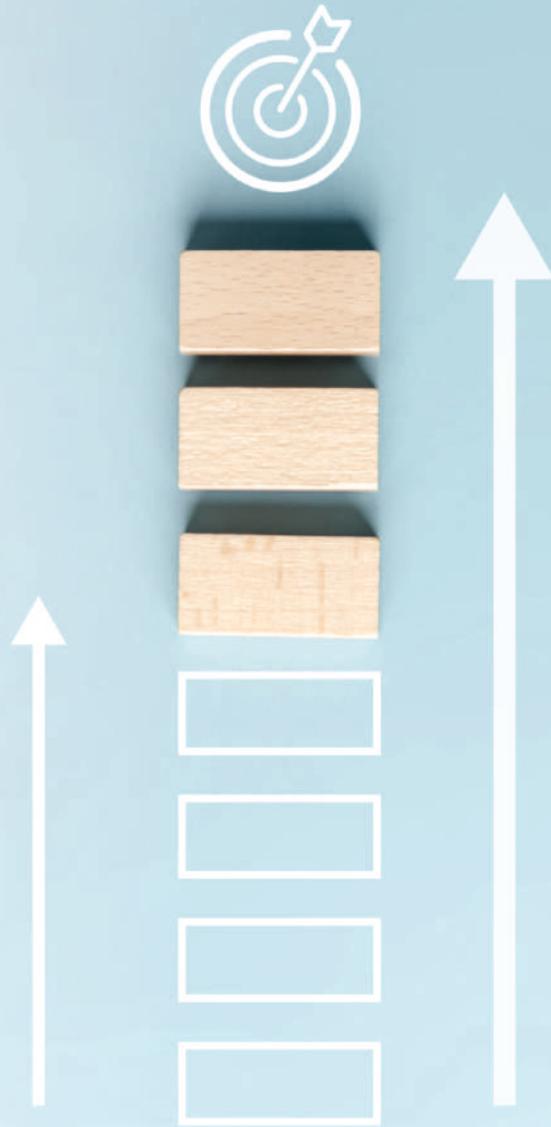
**658** CV DI LAVORATORI DISPONIBILI PER UN IMPIEGO IN AGRICOLTURA

**197** PROFILI HIGH-SKILLED DI INGEGNERI ED INFORMATICI

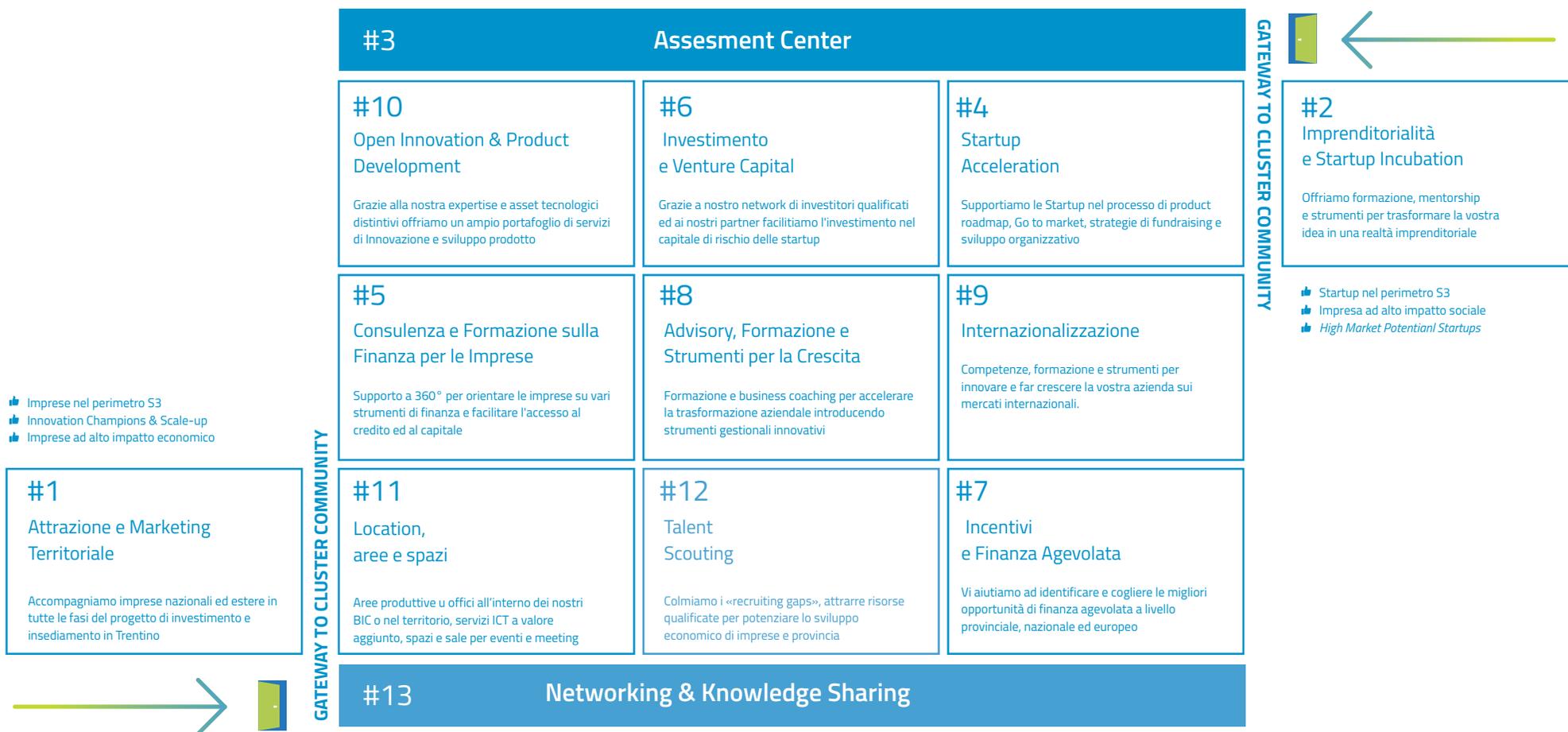
**660** ISCRITTI AL CONCORSO INFERMIERI DI APSS STAMPA

# 8 ■ STRATEGY & OPERATIONS

<b>STRATEGY &amp; OPERATIONS</b>	<b>461.750,82</b>
PIANIFICAZIONE ED INTELLIGENCE	362.967,21
ESECUZIONE DI PIANI STRATEGICI	98.783,61



L'Area Strategy & Operations è stata al centro delle iniziative chiave di riorganizzazione e trasformazione di Trentino Sviluppo nel 2023. Ha condotto con successo la definizione di un Piano Strategico pluriennale, identificando quattro Pillar Strategici cruciali. Questi pilastri comprendono la creazione di un'interfaccia unica tra imprese e Trentino Sviluppo, il potenziamento di un'offerta sinergica alle imprese, del posizionamento societario come partner di riferimento per l'innovazione e la concentrazione delle attività legate ai progetti strategici di sistema. Inoltre, nell'ottica della riorganizzazione, l'area ha supportato ProM Facility nello sviluppo e scaling delle operazioni. Ha gestito un progetto consulenziale per identificare il futuro ambito di specializzazione e posizionamento del Polo Scienze della Vita. Un modello di performance management è stato definito, collegato ai principali pilastri strategici, per garantire la piena attuazione del piano strategico. Per quanto riguarda le attività di esecuzione, le risorse sono state allocate a progetti trasversali, con un focus sulla Strategia di Specializzazione Intelligente S3 2021-2027. L'area ha organizzato nel 2023 due tavoli territoriali, coinvolgendo oltre duecento rappresentanti di ricerca, imprese, associazioni e istituzioni. È stato delineato un modello di monitoraggio S3 e infine è stata convocata la prima riunione del Comitato Interdipartimentale, condividendo il percorso e le prossime iniziative.



## PIANIFICAZIONE ED INTELLIGENCE

Il 2023 ha visto l'area Strategy & Operations impegnata in alcune delle più rilevanti iniziative di riorganizzazione e trasformazione di Trentino Sviluppo. Ha infatti guidato la definizione di un Piano Strategico pluriennale con il supporto di Bain & Company Italy, Inc. La fase di disegno ha visto impegnata l'area e tutta la società in interviste interne, analisi delle esigenze delle imprese, benchmarking con oltre 60 attori del settore e workshop con la leadership. La fase di analisi ha permesso di identificare le direttive di sviluppo della società, secondo quattro Pillar Strategici identificati nel piano:

- costruire un'interfaccia unica end to end tra le imprese e Trentino Sviluppo;
- rafforzare un'offerta sinergica alle imprese con soluzioni integrate rispetto agli ambiti di intervento della società;
- diventare partner di riferimento per l'innovazione ad alta specializzazione;
- accentrare e consolidare le attività legate ai progetti strategici di sistema

Inoltre, sempre nell'ottica della riorganizzazione della società intorno alla propria vocazione e value proposition "core", l'area ha supportato ProM facility nel disegno di un piano di sviluppo e scaling delle operations della struttura. Sempre a supporto dell'ambito infrastrutture abilitanti, in linea con le traiettorie di sviluppo previste dalla strategia dei poli tecnologici, l'area ha gestito un progetto consulenziale di analisi volto ad identificare il futuro ambito di specializzazione e posizionamento del Polo Scienze della Vita. L'area Strategy & operations ha inoltre definito un modello di performance management e un portfolio di KPI rilevanti spendibili per definire direttamente un target setting per ambiti ed aree, con un framework direttamente collegato ai principali pillars strategici ed obiettivi del piano strategico aziendale, al fine di garantirne piena attuazione rispetto alle priorità identificate e più in generale dotare la struttura di uno strumento capace di guidare le priorità organizzative verso gli obiettivi più rilevanti per le imprese e gli stakeholder del sistema trentino.

## KEY HIGHLIGHTS

SUPPORTO AL PIANO DI SVILUPPO PROM

GESTIONE PIANO STRATEGICO PER TS

MODELLO DI PERFORMANCE MANAGEMENT PER TS

SUPPORTO PIANO DI POSIZIONAMENTO STRATEGICO PER POLO SCIENZE DELLA VITA

## ESECUZIONE DI PIANI STRATEGICI

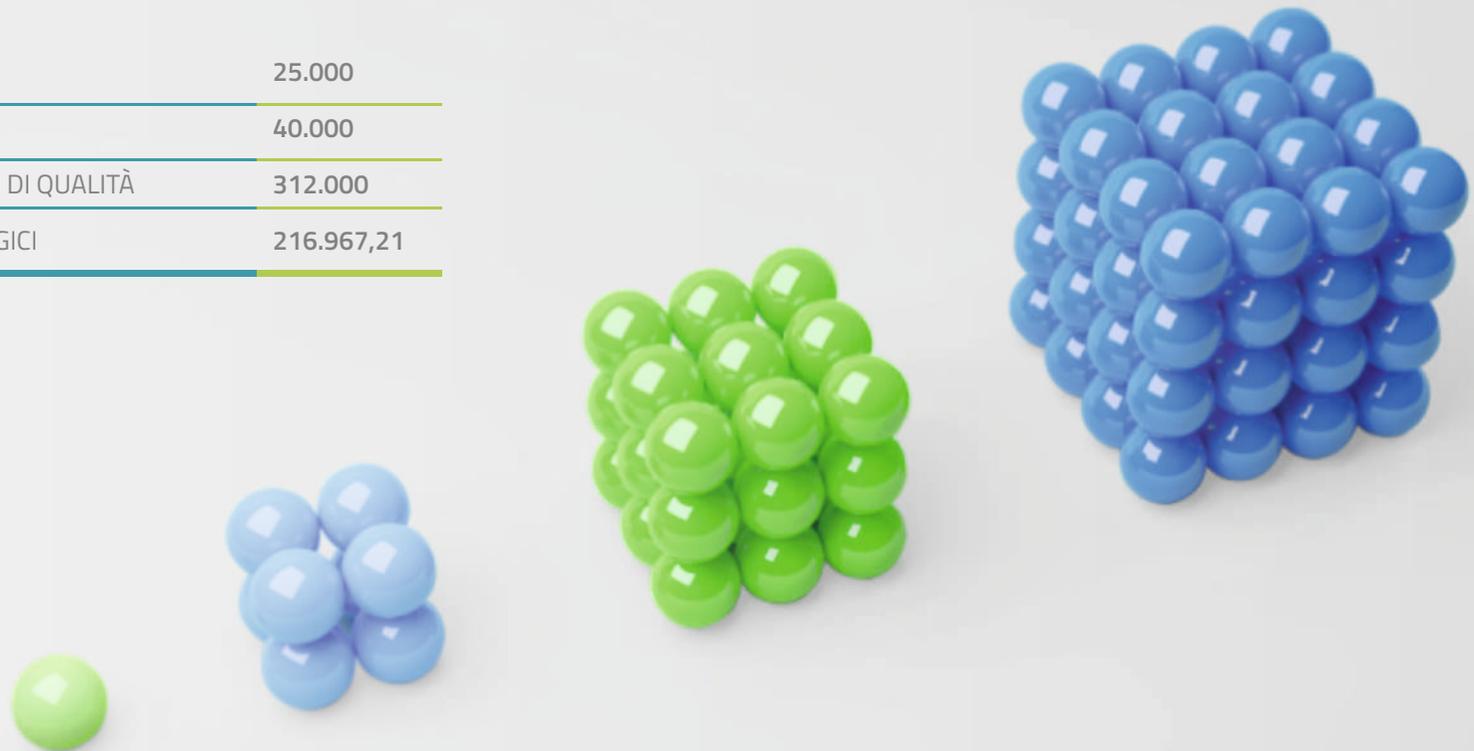
Per quanto riguarda invece l'Esecuzione di Piani Strategici le risorse sono state allocate a progetti strategici trasversali di interesse per Trentino Sviluppo e Provincia Autonoma di Trento; di fondamentale importanza il supporto consulenziale per le attività di monitoraggio e valutazione dell'esecuzione della Strategia di Specializzazione Intelligente S3 2021-2027, che comprende l'alimentazione continua del processo di scoperta imprenditoriale tramite l'organizzazione e gestione dei tavoli degli stakeholders territoriali. Nello specifico il Piano di implementazione ha visto nel 2023 l'organizzazione di due tavoli territoriali, che hanno visto la partecipazione di più di duecento rappresentanti del mondo della ricerca, delle imprese, delle associazioni e delle istituzioni territoriali. È stato inoltre definito un modello per il monitoraggio della Strategia di Specializzazione Intelligente, passo fondamentale per il futuro disegno della piattaforma informatica che verrà realizzata nel 2024 e che permetterà un monitoraggio continuo di indicatori chiave, trend, progettualità. Si è tenuta infine nel 2023 la prima riunione del Comitato Interdipartimentale S3, in cui si sono condivisi percorso e le prossime iniziative.

### KEY HIGHLIGHTS

- 2 TAVOLI TEMATICI ATTIVATI
- 1 COMITATO INTERDIPARTIMENTALE ORGANIZZATO
- + 100 STAKEHOLDERS TERRITORIALI COINVOLTI
- 2 SURVEY LANCIATE
- REALIZZAZIONE MOCK UP PER IL SISTEMA DI MONITORAGGIO S3

# 9 ■ INFRASTRUTTURE ABILITANTI

<b>INFRASTRUTTURE ABILITANTI</b>	<b>593.967,21</b>
SERVIZI PER LA COMPETITIVITÀ DELLE SOCIETÀ FUNIVIARIE	25.000
FILIERA LEGNO	40.000
REALIZZAZIONE NUOVO MARCHIO DI QUALITÀ	312.000
SVILUPPO LABORATORI TECNOLOGICI	216.967,21



Le attività e gli investimenti dell'ambito Infrastrutture abilitanti sono stati indirizzati alla valorizzazione e ampliamento dello spettro di servizi correlati agli asset tecnologici distintivi di Trentino Sviluppo, a iniziative sistemiche di sviluppo di ecosistemi territoriali ed a studi e progettualità relativi allo sviluppo dei laboratori tecnologici. Nel 2023, l'ambito ha segnato importanti progressi. Il Servizio Impianti a Fune ha completato il primo Manuale Tecnico per Macchinisti Impianti a Fune in Italia, con il coinvolgimento di tecnici della Provincia di Trento e Trentino Sviluppo. La filiera legno ha continuato il dialogo con il mercato, collaborando con Habitech per creare sinergie con ARCA, promuovendo il marchio ARCA e gli edifici in legno. Il marchio di qualità Trentino Pietre è pienamente operativo con 41 concessioni. L'Ente Sviluppo Porfido ha concluso la promozione della certificazione del marchio di qualità della pietra e del porfido trentino avviata nel 2022. Per lo sviluppo dei laboratori tecnologici, è stata rinnovata la convenzione con Ambrosetti con la partecipazione alle Community per le scienze della vita, la manifattura intelligente e l'idrogeno. Un evento con Ambrosetti ha ampliato il network e ha contribuito allo sviluppo del Polo dell'Idrogeno in collaborazione con FBK. L'ambito ha infine guidato l'iniziativa di definizione dell'ambito di specializzazione del futuro Polo Scienze della Vita, in collaborazione con l'area Strategy & Operations.

## SERVIZI PER LA COMPETITIVITÀ DELLE SOCIETÀ FUNIVIARIE

Nel corso del 2023 è stata completata la elaborazione e la stampa del Manuale tecnico per Macchinisti Impianti a Fune: è il primo e unico manuale oggi esistente in Italia che riporta in modo organico ed omogeneo lo stato dell'arte delle migliori pratiche e tecniche a supporto dei macchinisti degli impianti a fune. Il documento è stato elaborato dai tecnici del Servizio Impianti a fune della Provincia di Trento, con il supporto e la supervisione di alcuni tecnici responsabili di società esercenti impianti a fune e di Trentino Sviluppo. Con il Servizio Impianti a Fune della Provincia di Trento si è inoltre organizzata una giornata studio con i tecnici responsabili degli impianti funiviari trentini avente ad oggetto le principali criticità occorse durante la precedente stagione invernale sugli impianti del territorio e le conseguenti misure adottate.

## FILIERA LEGNO

Si è proseguita l'attività di dialogo con il mercato, in collaborazione con Habitech concessionario del marchio, circa l'interesse delle principali certificazioni di sostenibilità a creare sinergie con ARCA. Dal canto suo, il concessionario ha proseguito l'attività di formazione e promozione del marchio ARCA e di edifici in legno.

### KEY HIGHLIGHTS

- 120 CONVEGNI ED INTERVENTI ORGANIZZATI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE SOTTO IL MARCHIO ARCA
- 65 IMPRESE ASSOCIATE AL MARCHIO ARCA
- +200 EDIFICI E COMPLESSI CERTIFICATI CON IL MARCHIO ARCA

## REALIZZAZIONE NUOVO MARCHIO DI QUALITÀ

Il marchio di qualità Trentino Pietre è entrato nella sua piena operatività con il secondo esercizio. A fine 2023 le concessioni di uso del marchio sono 41, con due nuovi concessionari ammessi e 6 concessionari ritirati. È stata inoltre completata da parte di E.S.Po. - Ente Sviluppo Porfido, l'attività di promozione della certificazione del marchio di qualità della pietra e del porfido trentino avviata nel corso del 2022.

## SVILUPPO LABORATORI TECNOLOGICI

L'ambito ha guidato l'iniziativa di definizione dell'ambito di specializzazione del futuro Polo Scienze della Vita, in collaborazione con l'area Strategy & Operations. Sempre nell'ambito delle iniziative legate allo sviluppo di questa filiera strategica per il territorio, è stata rinnovata la convenzione con Ambrosetti, che ha consentito anche per il 2023 di aderire alle Community relative alle scienze della vita, alle tecnologie per la manifattura intelligente e all'idrogeno. Si è tenuto con il partner un evento che ha visto la partecipazione e l'engagement di numerosi centri di ricerca, imprese ed operatori attivi nel settore dell'idrogeno, con un ampliamento significativo del network e lo sviluppo di contatti utili anche in ottica lead generation e di creazione e realizzazione con FBK del Polo dell'Idrogeno e delle energie rinnovabili.

### KEY HIGHLIGHTS

**38** ORGANIZZAZIONI ISPEZIONATE PER IL MARCHIO TRENTINO PIETRE

**4** CONVEGNI ORGANIZZATI IN TRE REGIONI ITALIANE DA ESPO

**292** PARTECIPANTI

Trentino Sviluppo S.p.a.  
Via Fortunato Zeni, 8 - 38068 Rovereto TN  
Phone +39 0464 443111  
[info@trentinosviluppo.it](mailto:info@trentinosviluppo.it)  
[segreteria@pec.trentinosviluppo.it](mailto:segreteria@pec.trentinosviluppo.it)

[trentinosviluppo.it](http://trentinosviluppo.it)



**SEZIONE PROMOZIONE – AMBITO SERVIZI E CONTRIBUTI**  
**(ART. 33 c. 1 lett. a ter) L.P. 6/1999)**

Bilancio al 31/12/2023

<b>Stato patrimoniale attivo</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
<b>A) Crediti verso PAT per fondi impegnati</b>	<b>29.909.632</b>	<b>15.878.286</b>
<i>di cui crediti verso PAT per fondi futuri</i>	<i>200.000</i>	<i>0</i>
<b>B) Immobilizzazioni</b>		
<i>II. Materiali</i>		
4) Altri beni	6.359	0
	6.359	0
<b>Totale immobilizzazioni</b>	<b>6.359</b>	<b>0</b>
<b>C) Attivo circolante</b>		
<i>II. Crediti</i>		
1) Verso clienti		
- entro l'esercizio	131.789	65.983
- oltre l'esercizio	1.019	10.334
	132.808	76.317
5) Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
- entro l'esercizio	841.834	0
- oltre l'esercizio	0	0
	841.834	0
5 quater) Verso altri		
- entro l'esercizio	9.465	3.399
- oltre l'esercizio	0	0
	9.465	3.399
	984.107	79.716
<i>IV. Disponibilità liquide</i>		
1) Depositi bancari e postali	1.783.636	8.208.798
	1.783.636	8.208.798
<b>Totale attivo circolante</b>	<b>2.767.743</b>	<b>8.288.514</b>
<b>D) Ratei e risconti</b>	<b>64.939</b>	<b>59.669</b>
<b>Totale attivo</b>	<b>32.748.673</b>	<b>24.226.469</b>

**Stato patrimoniale passivo****31/12/2023****31/12/2022****A) Patrimonio netto**

I. Fondo – Sezione Promozione – ambito servizi e contributi		30.915.549	21.110.112
<i>VI. Altre riserve</i>			
Differenza da arrotondamento all'unità di Euro	(1)	(1)	2
IX. Oneri di gestione dell'esercizio		(5.848.757)	(3.761.008)

**Totale patrimonio netto 25.066.791 17.349.106****B) Fondi per rischi e oneri 0 0****C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato 0 0****D) Debiti**

<i>7) Verso fornitori</i>			
- entro l'esercizio	6.519.230		5.850.224
- oltre l'esercizio	0		0
		6.519.230	5.850.224
<i>11) Verso controllanti</i>			
- entro l'esercizio	2.827		9.142
- oltre l'esercizio	0		0
		2.827	9.142
<i>11 bis Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti</i>			
- entro l'esercizio	1.094.914		963.770
- oltre l'esercizio	0		0
		1.094.914	963.770
<i>12) Tributari</i>			
- entro l'esercizio	33.151		46.523
- oltre l'esercizio	0		0
		33.151	46.523
<i>13) Verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale</i>			
- entro l'esercizio	536		441
- oltre l'esercizio	0		0
		536	441
<i>14) Altri debiti</i>			
- entro l'esercizio	17.624		6.830
- oltre l'esercizio	0		0
		17.624	6.830

**Totale debiti 7.668.282 6.876.930****E) Ratei e risconti 13.600 433****Totale passivo 32.748.673 24.226.469**

<b>Conto economico</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2022</b>
<b>A) Valore della produzione</b>		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	185.966	203.699
5) <i>Altri ricavi e proventi</i>		
a) Vari	<u>1.702.319</u>	<u>1.424.195</u>
	1.702.319	1.424.195
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>1.888.285</b>	<b>1.627.894</b>
<b>B) Costi della produzione</b>		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	3.197.219	1.681.308
7) Per servizi	4.496.766	3.543.654
8) Per godimento di beni di terzi	10.330	8.032
10) <i>Ammortamenti e svalutazioni</i>		
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	707	0
d) Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	<u>0</u>	<u>80.451</u>
	707	80.451
14) Oneri diversi di gestione	132.059	84.629
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>7.837.081</b>	<b>5.398.074</b>
<b>Differenza tra valore e costi di produzione (A-B)</b>	<b>(5.948.796)</b>	<b>(3.770.180)</b>
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>		
16) <i>Altri proventi finanziari</i>		
d) Proventi diversi dai precedenti altri	<u>101.721</u>	<u>13.111</u>
	101.721	13.111
17) <i>Interessi e altri oneri finanziari</i>		
altri	<u>111</u>	<u>1</u>
	111	1
17 bis) Utili e perdite su cambi	(1.571)	(3.938)
<b>Totale proventi e oneri finanziari</b>	<b>100.039</b>	<b>9.172</b>
<b>D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>21) Avanzo (Oneri) di gestione dell'esercizio</b>	<b>(5.848.757)</b>	<b>(3.761.008)</b>